



Museo de las
Ciencias del Vino
Almendralejo

PLAN DE ACTUACIÓN 2020

Este Plan de Actuación recoge las actuaciones que se pretenden llevar a cabo en el Museo de las Ciencias del Vino a lo largo del año 2020, sujeto a posibles cambios y adaptaciones.

Los objetivos generales que pretendemos cumplir con este Plan de actuación son:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino como Museo de Identidad.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez de con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.
- Continuar con la conmemoración del décimo aniversario de la inauguración del museo.

Se puede observar que las actividades propuestas van dirigidas a todos los tipos de públicos no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver como en ocasiones anteriores se proponen actividades para escolares, adultos, mayores y que como siempre participarán públicos con necesidades especiales como los alumnos de centros de educación especial.

Entendemos que para poder continuar con la concepción de un museo vivo y dinámico como queremos que sea el Museo de las Ciencias del Vino, las actividades son prioritarias con el fin de poder ofrecer siempre algo nuevo para mantener y ampliar la oferta cultural en torno al vino, por ello se está trabajando en la consecución de financiación para actividades concretas y continuaremos con esta línea.

Talleres escolares.

El Museo de las Ciencias del Vino desde sus comienzos considera muy importante el público infantil desarrollando un programa educativo para la difusión de la cultura vitivinícola con este público objetivo.

- Taller de poda para escolares a nivel regional. Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de poda. Esta organizada para para 400 escolares.

Taller de hojas de vides: Con el fin de acercar a un público de menor edad a la poda, vamos a desarrollar un nuevo taller dirigido a escolares de 3 años de educación infantil, primero y segundo de primaria con el objetivo de que conozcan el ciclo vegetativo de la vid este segmento de público.

- Taller de vendimia para escolares a nivel regional. Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de vendimia. Estamos trabajando para que puedan asistir 800 escolares. A la vez que se introducirán variantes a este formato.

Con el fin de hacer participe en una actividad en época de vendimia, que ponga en valor la importancia económica, social y cultural de la misma en 2020 desarrollaremos un taller dirigido a los alumnos de la ESO que denominaremos “el valor de la memoria” en la que bodegueros y agricultores relatarán su experiencia en campo y bodega antiguamente.

Taller de vendimia en familia: Se ofrecerá dicho taller al público de familiar, con el fin de incentivar a este tipo de público a las actividades del Museo de las Ciencias del Vino.

Taller de vendimia para adultos: Se ofrecerá de nuevo esta actividad para adultos a través de alguna asociación.

- Apadrina una cepa: Continuaremos con esta actividad, en la cual los alumnos de primaria encargados de plantar las vides harán un seguimiento del viñedo nuevo. En esta actividad participaran 125 escolares.

- Taller “Jugando con los sentidos”, este taller se ofrecerán dos modalidades: para visitas con escolares como complemento de la misma y como taller de familia para acercar a este público de manera lúdica a la cata de mosto. Estamos trabajando con el fin de poder ofrecer esta actividad a este público un fin de semana al mes. Además, este taller se ha presentado a un proyecto de turismo familiar para participar a través de Diputación.
- Continuaremos con la participación del público escolar en el décimo aniversario del Museo de las Ciencias del Vino con la fase final y la entrega de premios a primero de años del concurso “La mascota del Museo”
- Lanzaremos un nuevo taller de cara a la época de Navidad dirigido al público infantil y público familiar en el que elaboraremos galletas con motivos de uvas.

Actividades público adulto:

El Museo de las Ciencias del Vino con el fin de divulgar la cultura vinculada al vino desde todas sus perspectivas presenta una serie de actividades con este objetivo dirigidas al público adulto.

- Planteamos por primera vez una actividad que hemos denominado “Vino con romanticismo” dirigida al público en general en la que uniremos poesía y vino.
- VI Mayo Enológico: El Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista. En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo. Continuaremos con la demostración de platos de cocina relacionado con la temática elegida con la colaboración de la Asociación de mujeres Rurales Pura Cepa.

- En el plan de actuación anterior se reflejaba la celebración del décimo aniversario de la inauguración del Museo de las Ciencias de Vino. Esta efemérides se ha celebrado desde abril de 2019, siendo su clausura en abril de 2020. Para ello plantemos un concierto en el cual participará el vino como protagonista.
- “Cine de verano “ se pretende realizar un maridaje de vino y cine en el cual se proyectará una película y se realizará una cata del vino del museo que más se asemeje a dicha película. Está planteada de forma que a lo largo de la época estival tengan lugar seis sesiones de vino y cine, una cada semana. Se está trabajando para poder realizarlo a través de colaboraciones con otras entidades públicas. La idea novedosa es, además, realizarla en el jardín de vides del Museo a modo de cine de verano.
- Música para beber: El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, con el fin de poner en valor el vino y su relación con otras Artes lleva seis años realizando la actividad “Música para beber”. Actividad ya muy consolidada, con una gran aceptación por parte del público, agotándose las entradas y gran repercusión en medios de comunicación y redes sociales. Además de ser reconocido a nivel nacional con nuestro formato. Este año de nuevo realizaremos la actividad manteniendo lo fundamental de unificar la música, la palabra y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales, dándole siempre un enfoque nuevo que lo haga distinto.
- Catas maridadas de distintos productos con los “Vinos del Museo” que hemos denominado “Maridajes de Origen”. Nos planteamos poder llevar a cabo al menos una cata maridada con productos de una de las Denominaciones de Origen Extremeñas.
- Este año organizaremos desde el Museo de las Ciencias del Vino “VI Concurso Popular de Vinos de Extremadura” con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él. Se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más le ha gustado dentro de las categorías presentadas. Para ello haremos:
 - Breve clase teórico-práctica de cata.

- Clasificación y votación de cada uno de los vinos presentados a las distintas modalidades.
- Entrega de galardones.
- Estamos trabajando para llegar a cien participantes

Otras actuaciones:

- Premio “Los Vinos del Museo”: Se organizará una nueva edición del Concurso “Los Vinos del Museo” concurso a nivel regional que este año alcanza su onceava edición. Estos vinos se venden en la tienda, así como son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

Para realizar este concurso se elaborarán las bases, se le dará difusión enviándolas a todas las bodegas elaboradoras, asociaciones del sector, entidades y medios de comunicación. Se organizará el sistema de recepción de muestras y se realizaran las sesiones de cata necesarias con catadores representantes de distintas instituciones, se hará el tratamiento estadístico para obtener los ganadores.

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes y gran aceptación, así como difusión en los medios de comunicación.

- Relacionado con los premios “Los Vinos del Museo “ planteamos una actividad que se desarrollará en cinco sesiones semanales y está dirigida al público en general. En estas sesiones tendrá lugar la presentación de cada una de las bodegas ganadoras en este onceavo concurso.
- También relacionado con el concurso tendrá lugar una vez embotellado con la etiqueta del museo la presentación de “Los Vinos del Museo” en una actividad de showcooking en la que se elaborará un plato para cada uno de los vinos premiados.
- Continuaremos trabajando con el fin de poder elaborar de una guía del Museo que recoja todas las piezas del Museo, su descripción, historia, uso, y fotografía, un trabajo científico y riguroso que incorporará además

distintos cuadernillos didácticos adaptados a cada nivel de usuario, contaremos para la preparación con colaboradores expertos.

Comunicaciones

- Trabajaremos para poder llevar a cabo la edición del recetario de platos con aceitunas, de platos del romanticismo y platos con cava del mayo enológico.
- Trabajaremos para la edición de la guía del Museo.
- Edición de los cuadernillos didácticos del museo.

Proyecto de Investigación

- Trabajo de investigación para la guía del Museo. Para llevar a buen término la guía habrá que trabajar toda la información necesaria para ella, así como su documentación, documentos, bibliografía, etc., así como su forma y su diseño.
- Trabajo investigación partitura vino Almendralejo. En el desarrollo de la actividad música para beber se cantó una pieza procedente de una zarzuela en la cual se nombraba el vino de Almendralejo, pretendemos documentar y presentar dicha pieza.
- Continuaremos con el trabajo de investigación a partir de la colección de Carteles Publicitarios del museo, sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX.
- Trabajo investigación Bodegas Montero. El museo cuenta con una serie de piezas de esta bodega que habría que catalogar, inventariar, documentar con el fin de montar una exposición de las mismas.

Colaboraciones con otras entidades:

- El Conservatorio de Almendralejo colabora con el Museo de las Ciencias del Vino en distintas actividades. Continuaremos con dicha colaboración a lo largo de este año.

- Fundación Extremeña de la Cultura: Desde el museo de las Ciencias del Vino proponemos la colaboración de nuevo con la Fundación con un programa común para los distintos museos extremeños.
- Jornadas de Viticultura y Enología del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Feria Ibérica del Vino.
- Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana.
- Colaboración con la Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros –Zafra – Río Bodión .
- Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y la Primavera Enogastronómica.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación, así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España.

Otros eventos a desarrollar en el Museo:

- Día Europeo del Enoturismo
- Día internacional de los Museo.