

Plan de actuación del Museo de las Ciencias del  
Vino de Almedralejo para el 2021



Las circunstancias especiales originadas por la pandemia de Covid-19 que estamos viviendo, hace que diseñar un Plan de Actuación de cara a 2021, año lleno de incertidumbres y con cambios constantes, no sea tarea fácil. Debemos plantear un futuro esperanzador pero realista que nos permita ir trabajando de cara a una normalidad que debemos alcanzar.

Se plantearán una serie de actuaciones que puedan llevarse a cabo en escenarios diversos, pero que permitan continuar trabajando en la difusión de la cultura vitivinícola de nuestra región, siendo conscientes de la importancia del Museo como elemento dinamizador de la cultura y el turismo en nuestra zona.

El Museo de las Ciencias del Vino debe ser conocedor de los riesgos reales y asumir un compromiso firme en la gestión de los mismos, realizando protocolos de actuación de forma que se puedan desarrollar todas las actividades de manera segura, minimizando al máximo los peligros, con todas las medidas preventivas a nuestro alcance.

Ahora bien, con todas las cautelas posibles es importante, y más en las circunstancias actuales, seguir trabajando en un Museo vivo y dinámico que sirva como referente de la vida cultural de la región.

Aunque este Plan de Actuación recoge las actuaciones que se pretenden llevar a cabo en el Museo de las Ciencias del Vino a lo largo del año 2021, sujeto a posibles cambios y adaptaciones y en estas circunstancias tan especiales más, será un plan flexible que nos permita adaptarnos a las mismas.

Los *objetivos generales* que pretendemos cumplir con este Plan de Actuación son:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez que con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.

Como *objetivos específicos* en este año en concreto:

- Difundir el mensaje del museo como espacio seguro
- Poner en marcha nuevas experiencias tanto presenciales como on-line.
- Reactivar la actividad del museo.

Se puede observar que las actividades propuestas van dirigidas a todo tipo de público, no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver que, como en ocasiones anteriores, se proponen actividades para escolares, adultos, mayores y que, como siempre, participará público con discapacidad, como alumnos de centros de educación especial.

El plan de actuación 2021 se va a estructurar en dos bloques: movimiento virtual y movimiento real, eligiendo el nombre de movimiento para contraponerlo a la sensación de poca actividad general que crea la situación actual.

### **Movimiento virtual:**

Este bloque está diseñado de forma que podamos empezar a desarrollarlo desde principios de año, donde complementaremos una actividad real con otra experiencia virtual que compartiremos on-line.

- La pieza del mes: pretendemos desarrollar un ciclo con "La Pieza del Mes" que se desarrollará durante todo el año. Con esta sección se pretende dar a conocer una pieza de los fondos del museo, pero que no pertenece a la exposición permanente, mediante un análisis realizado por el personal del museo dicha pieza y del contexto que la rodea. Esta pieza será expuesta en una zona del museo y se colgará también en la web del museo y en sus redes sociales. Cada mes las piezas se irán renovando, y en podrá consultarse en la web todo lo referente a ellas. Se publicitará tanto los contenidos virtuales como la presencia física de la pieza con el fin de llegar a un público cercano que pueda moverse a verla con todas las medidas de seguridad, como a aquel público que no pueda venir al museo hacerlo partícipe de la actividad.
- Museo experiencia: con este nombre pretendemos desarrollar una actividad en la que representante de asociaciones, profesionales y público en general nos expresen que significa el museo para ellos, cuál es su experiencia o lo que han vivido en él. Se trata de ir grabando pequeños videos con la intervención de cada uno e irlos colgando en la web y redes sociales con una periodicidad mensual de forma que con una visión más personal y cercana del museo podamos complementar con esta experiencia virtual la visita presencial. También nos servirá para publicitar el museo y fomentar el deseo de conocerlo.
- La vid también tuvo su pandemia: con este título pretendemos hacer una serie de actividades consistente en explicaciones de carácter divulgativo de la importancia del ataque de filoxera en el viñedo y la revolución que supuso para la vitivinicultura. Analizaremos desde el espacio dedicado a esta plaga en la exposición permanente hasta su repercusión en Extremadura y el caso concreto de Almendralejo con la creación de un vivero municipal. El resultado de este trabajo se irá colgando on-line. Pretendemos también adaptar estos contenidos al público infantil y realizar un cuadernillo didáctico. Pretendemos con esta actividad demostrar como el museo es un nexo de unión entre pasado, presente y futuro, así como divulgar la historia vitivinícola de la región.

### **Movimiento real:**

En este segundo bloque de actividades, recogeremos todas aquellas que, con todas las precauciones posibles, y teniendo en cuenta todas las medidas higiénico-sanitarias,

pretendemos ir desarrollando con grupos reducidos que iremos ampliando según las circunstancias.

- Jornadas del Museo de las Ciencias del Vino: a caballo entre las experiencias virtuales y las experiencias reales nos planteamos hacer unas jornadas técnicas en el museo, se tratará de con una duración de tres días programar una serie de conferencias, mesas redondas, talleres con una temática común que nos sirva para conocer en profundidad nuestra cultura relacionada con el vino. Se plantean de una manera mixta, de forma que pueda estar un público presencial en la cantidad que nos permita el aforo y las circunstancias reales en el momento de su desarrollo y a la vez que pueda seguirse de manera telemática en tiempo real. Se pretende instaurar estas jornadas ya con una periodicidad anual. Se buscará una temática atractiva que interese a un público diverso.
- “Mi primera cata de mosto”: con el fin de revitalizar las visitas al museo ofrecemos este taller de familia y además teniendo en cuenta que la unidad familiar conviviente puede ser una unidad visitante que se adapta mejor a las medidas preventivas sanitarias creemos que es una buena acción divulgativa del museo potenciar las visitas familiares para ello planteamos la actividad “Mi primera cata de mosto”  
Con esta experiencia dirigida al público familiar podrán iniciarse en el arte de la cata, pero con mosto. A través de los sentidos, investigaremos en el mundo de los aromas, olores, sabores, y sensaciones. La actividad comenzará con una visita al museo de las ciencias del vino adaptada al nivel de los niños participantes y al finalizar la misma se realizará un taller sensorial práctico de iniciación al mundo de la cata de mosto.
- “Jugando con los sentidos”: proponemos este taller también dirigido al público familiar por los motivos señalados anteriormente, aprovecharemos los recursos que nos brinda el pasillo de las Ciencias referido a los sentidos (psicología) para mediante juegos enseñar la importancia de cada uno terminando con una cata de mostos para unificar lo aprendido. También en esta ocasión se comenzará con una visita al museo.
- Experiencia “Copa en mano”: Aprovechando que debido a las circunstancias especiales que nos acompañan, podemos dedicar una atención más individualizada a los visitantes lanzamos esta actividad para grupos reducidos, familiares, Sería realizar la visita guiada adentrándonos en la historia y cultura del Vino en Extremadura, a la vez que degustamos “Los Vinos del Museo” puede ser una experiencia singular que nos invite a visitar el museo de las ciencias del vino y nos haga vivir una experiencia única.
- El Museo más próximo: con la idea de retomar al público más cercano y viendo la oportunidad que nos brindan las circunstancias actuales de trabajar más con nuestra comunidad más próxima y acercar el museo a esta-Proponemos hacer una serie de visitas personalizadas a distintos colectivos de la localidad de forma que lo conozcan de primer mano y que puedan ejercer de embajadores del mismo., buscando la complicidad de los ciudadanos locales. Desde asociaciones

de vecinos, asociaciones de mujeres, policía local, protección civil, con el fin de que conociéndolo puedan divulgarlo. Además, poco a poco irnos introduciendo localidades cercanas para promocionar así el museo.

Dentro de este “movimiento real”, mantendremos también, en la medida de lo posible, nuestras *experiencias troncales*. Con ellas nos referimos a las actividades consolidadas anteriormente que retomaremos si las circunstancias lo van permitiendo. Son actividades que se han ido trabajando a lo largo del tiempo para que nos sirvan de base para la difusión de la cultura del vino. Además, estas actividades contaban con un público participante que en las últimas ediciones completaban la totalidad de las plazas ofertadas, al igual que en las dirigidas a escolares tenían gran aceptación por lo centros. Es por ello que trabajaremos en retomarlas y en volver a tener la presencia de público en ellas, siempre con las medidas de seguridad establecidas y todas las limitaciones higiénico-sanitarias que halla en el momento. Incluso en un desarrollo de manera mixta presencial y on-line.

- Talleres: el Museo de las Ciencias del Vino desde sus comienzos ha considerado muy importante el público infantil desarrollando un programa educativo para la difusión de la cultura vitivinícola con este público objetivo. Sabemos que las circunstancias actuales no permiten que los escolares salgan del centro, pero nos parece oportuno reflejar en este plan de actuación 2021, la intención de retomar los talleres cuando las circunstancias lo permitan e ir retomando nuestras actividades con este tipo de público respetando todas las medidas de seguridad que sean necesarias. Si bien de forma realista no se programaran ni el taller de poda, ni el taller de hojas de vides para escolares que por tener que realizarlo en la época concreta de enero-febrero sabemos que no se podrán realizar si se programaran el resto con la esperanza de poder realizarlos. Sí se realizará el taller de poda dirigido por primera vez para familias, ya que en este formato si podemos realizarlo con aforo reducido y con seguridad.
  - Taller de vendimia para escolares: con esta actividad pretendemos acercar a los niños de la región a la vid y a los trabajos de vendimia. Estamos trabajando para que puedan asistir 800 escolares. A la vez que se introducirán variantes a este formato. Con el fin de hacer participe en una actividad en época de vendimia, que ponga en valor la importancia económica, social y cultural de la misma en 2019 desarrollaremos un taller dirigido a los alumnos de la ESO que denominaremos “*el valor de la memoria*” en la que bodegueros y agricultores relataran como su experiencia en campo y bodega antiguamente.
  - Taller de vendimia en familia: se ofrecerá dicho taller al público de familiar, con el fin de invitar a este tipo de público a las actividades del Museo de las Ciencias del Vino.
  - Taller de vendimia para adultos: se ofrecerá de nuevo esta actividad para adultos a través de alguna asociación.

- Apadrina una cepa: retomaremos esta actividad, en la cual los alumnos de primaria encargados de plantar las vides harán un seguimiento del viñedo nuevo. En esta actividad participaran 125 escolares.
- Premio “Los Vinos del Museo”: se organizará una nueva edición del Concurso “Los Vinos del Museo” concurso a nivel regional que este año alcanza su décima edición. Estos vinos se venden en la tienda, así como son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

Para realizar este concurso se elaborarán las bases, se le dará difusión enviándolas a todas las bodegas elaboradoras, asociaciones del sector, entidades y medios de comunicación. Se organizará el sistema de recepción de muestras y se realizaran las sesiones de cata necesarias con catadores representantes de distintas instituciones, se hará el tratamiento estadístico para obtener los ganadores.

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes y gran aceptación, así como difusión en los medios de comunicación.

Relacionado con los premios “Los Vinos del Museo” planteamos una actividad que se desarrollará en cinco sesiones semanales y está dirigida al público en general. En estas sesiones tendrá lugar la *presentación de cada una de las bodegas ganadoras* en este onceavo concurso. Esta actividad estaba prevista realizarla por primera vez el año pasado y hubo que cancelarla, con lo cual si las circunstancias sanitarias lo permiten podríamos realizarla por primera vez este año.

- VII Mayo Enológico: el Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista. Este año el VII mayo enológico estará dedicado a la Cofradía del vino de Extremadura que en este año celebraba sus cuarenta años de existencia. Este era el tema elegido para el año anterior que no se pudieron desarrollar, por lo cual se dedica esta edición a esta conmemoración. En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo. Continuaremos con la demostración de platos de cocina relacionado con la temática elegida con la colaboración de la Asociación de mujeres Rurales Pura Cepa.
- “IV Cata-Concurso Popular de Vinos de Extremadura”: con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él, se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más le ha gustado dentro de las categorías presentadas. Para ello haremos:
  - Breve clase teórico-práctica de cata.
  - Clasificación y votación de cada uno de los vinos presentados a las distintas modalidades.
  - Entrega de galardones.

Estamos trabajando para llegar a cien participantes.

- Música para beber: el Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, con el fin de poner en valor el vino y su relación con otras Artes lleva varios años realizando la actividad “Música para beber”, aunque la edición del año anterior no se realizara. Actividad ya muy consolidada, con una gran aceptación por parte del público, agotándose las entradas y gran repercusión en medios de comunicación y redes sociales. Además de ser reconocido a nivel nacional con nuestro formato.

Este año de nuevo realizaremos la actividad manteniendo lo fundamental de unificar la música, la palabra y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales, dándole siempre un enfoque nuevo que lo haga distinto.

- Exposiciones temporales:
  - Exposición "Dafnis y Cloe", de José María Díez. Se trata de una serie de dibujos a lápiz de grafito sobre papel.
  - Exposición temporal para el Mayo enológico.

#### **Otras actuaciones:**

- “Cine de verano”: en anteriores planes de actuación se presentaba la actividad, que por distintas circunstancias no se ha podido realizar, pero proponemos de nuevo consumir un maridaje de vino y cine en el cual se proyectará una película y se realizará una cata del vino del museo que más se asemeje a dicha película. Está planteada de forma que a lo largo de la época estival tengan lugar seis sesiones de vino y cine, una cada semana. Se está trabajando para poder realizarlo a través de colaboraciones con otras entidades públicas. La idea novedosa es, además, realizarla en el jardín de vides del Museo a modo de cine de verano.
- Otros eventos a desarrollar en el Museo:
  - Día internacional de los Museos.
  - Día de Portugal.
  - Día Europeo del Enoturismo.
- Continuaremos trabajando con el fin de poder elaborar de una *guía del Museo* que recoja todas nuestras piezas, su descripción, historia, uso, y fotografía, un trabajo científico y riguroso que incorporará además distintos cuadernillos didácticos adaptados a cada nivel de usuario, contaremos para la preparación con colaboradores expertos.
- Como parte del *proyecto de investigación* que desarrollará el museo de las ciencias del vino tenemos:
  - Trabajo de investigación para realizar la actividad de “La pieza del Mes”.
  - Trabajo de investigación para llevar a cabo la actividad “La vid también tuvo su pandemia”.
  - Trabajo de investigación para la guía del Museo.
  - Se plantea de nuevo la realización del trabajo investigación sobre partitura vino Almendralejo cantada en la actividad “Música para beber”.

- Continuaremos con el trabajo de investigación a partir de la colección de Carteles Publicitarios del museo, sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX.

### **Colaboraciones con otras entidades:**

Desde el Museo de las Ciencias del Vino se buscará la colaboración de la dirección general de turismo con el fin de poder participar en nuevas ediciones de las experiencias gastronómicas de Extremadura, así como en cualquier otra actividad que nos ayude a la difusión del museo.

- La Asociación Includes colabora con el Museo desarrollando algunas actividades en el mismo y participando en los talleres ofertados. Además, este año pretendemos afianzar esta colaboración y trabajar en la accesibilidad cognitiva del Museo de manera conjunta, ayudando así en su proyecto “Turismo Fácil para Todas”.
- El Conservatorio de Almendralejo colabora con el Museo de las Ciencias del Vino en distintas actividades. Continuaremos con dicha colaboración a lo largo de este año.
- Desde el museo de las Ciencias del Vino proponemos la colaboración de nuevo con la Fundación Extremeña de la Cultura con un programa común para los distintos museos extremeños.
- Jornadas de Viticultura y Enología del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Feria Ibérica del Vino.
- Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana.
- Colaboración con la Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros–Zafra–Río Bodión.
- Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y la Primavera Enogastronómica.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación, así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España.

*Comunicaremos y difundiremos* todas las actividades relacionadas con el “Museo de las Ciencias del Vino”, pero de manera especial:

- Edición de los trabajos relacionados con “La Pieza del Mes”.
- Edición de los trabajos relacionados con “La Vid también tuvo su pandemia”.
- Edición de los cuadernillos didácticos del museo.
- Edición del recetario de platos con aceitunas, de platos del romanticismo y platos con cava del mayo enológico.
- Trabajaremos para la edición de la guía del Museo.