



Museo de las
Ciencias del Vino
Almendralejo

MEMORIA ANUAL AÑO 2015

El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo durante el año 2015 cumple un año más con los objetivos básicos del museo a través de un plan de actividades llevado a cabo a lo largo del mismo.

El museo durante todo el año ha realizado una serie de oferta cultural, proyectos, actividades y eventos de diversa índole haciendo del Museo un recurso cultural, vivo y dinámico para toda la Comarca de Tierra de Barros y su motor básico de la economía: El vino.

Consideramos que con estas actuaciones hemos cumplido una serie de objetivos generales marcados como:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino como Museo de Identidad.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez de con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.

Continuando con la misma forma de actuar, se ha intentado racionalizar al máximo el gasto del museo, siendo la partida dedicada actividades de las menores del presupuesto.

Ahora bien para continuar con la concepción de un museo vivo y dinámico como queremos que sea el Museo de las Ciencias del Vino, las actividades son prioritarias con el fin de poder ofrecer siempre algo nuevo y cargar de contenido el museo.

Si bien la mayoría de las actividades tienen un gasto mínimo y son llevadas a cabo de manera imaginativa y con la implicación de todo el equipo minimizando los gastos, debido al aumento en el número de participantes, en la complejidad que han ido adquiriendo las actividades y en su repercusión así como en la necesidad de poder financiarlas hemos apostado por pedir colaboración en la financiación bien a entidades, bien a los participantes como iremos detallando.

Se puede observar que las actividades llevadas a cabo van dirigidas a todos los tipos de públicos no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver que ha habido actividades para escolares adultos, mayores, que se han

incluido públicos con necesidades especiales como los alumnos de centros de educación especial.

INSTALACIONES Y RECURSOS

- El Museo está presente en la actualidad en las **redes sociales**, en concreto en Facebook y en Twitter en el que se incluyen videos, fotos, actividades.
- **Folletos del Museo** : En 2015 se llevó a cabo la impresión de los folletos del museo así como de los marcapáginas.
- El museo ha colaborado recibiendo a los alumnos del Programa Aprendicex durante su formación . Además uno de los alumnos ha realizado las practicas laborales en el museo.
- Continuamos con la tienda del museo, siendo uno de los recursos económicos del mismo.
- El museo ha realizado el cuadernillo didáctico de vendimia , así como se ha cambiado el de poda. Tambien se han realizado fichas de la variedades de uvas del jardín de viñas.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL MUSEO:

Premio “Los Vinos del Museo”:

El Museo de las Ciencias del Vino organizó durante el año 2015 la sexta edición de los premios “Vinos del Museo “, abierto a cualquier vino elaborado en Extremadura. Durante tres meses se ha llevado a cabo la organización del concurso.

La entrega de premio fue en el día 7 de Abril de 2015 en el Salón de Acto del museo, contamos en esta ocasión con la presencia del consejero de Agricultura D José Antonio Echávarri Lomo. En este acto participó la Escuela de Jazz de Extremadura. Estos vinos se venden en la tienda así como, son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.



Acto de la entrega de premios “Los vinos del museo”

I Concurso popular de Vinos:

Este año desde el Museo de las Ciencias del Vino hemos organizado el “I Concurso Popular de Vinos de Extremadura”, en el que los catadores fue el público asistente. Se hizo la entrega de galardones coincidiendo con el concierto de “The Winemakers” en el fin de semana de rock y vino de la primavera enogastronómica, con la asistencia de 100 personas.

IV Mayo Enológico:

Este año hemos llevado a cabo la cuarta edición del Mayo Enológico en colaboración de la Asociación Histórica de Almendralejo. Cada año estas jornadas están dedicadas a un tema específico al ser el 2015 el año de la conmemoración del centenario de la Estación Enológica se decidió por parte de la Asociación Histórica de Almendralejo y del Museo de las Ciencias del Vino dedicar el Mayo Enológico a esta efemérides en Tierra de Barros. En esta edición además hemos enlazado con la Ruta del Romanticismo y la Feria del Libro. Dentro de este marco, se desarrollaron diferentes actividades como son:

12 mayo 20:30 h: Visita guiada a la exposición “Cien años de historia de la Estación Enológica de Almendralejo”.

14 mayo 20:30 h: “Vicisitudes de la Estación Enológica desde su origen hasta nuestros días”, por don Emiliano Zamora, director de la Estación Enológica de Almendralejo.

21 mayo 20:30 h: Mesa redonda: “Otra perspectiva en la historia de la Estación Enológica”. Pedro Collado, primer Presidente del Consejo Regulador de

Ribera del Guadiana. Manuel Ramírez, Catedrático de Microbiología de la UEX, Antonio Medina, Presidente de ASEVEX.

Moderadora: M^a Luz Álvarez, Jefa de Sección de la Estación Enológica.

2 junio 20:30 h: Mesa redonda: “La Estación Enológica también fue hogar: Vivencias familiares” Luisa M^a Muñoz, Licenciada en Derecho, Clotilde Calatrava, Licenciada en Filología Hispánica. Francisca de la Fuente, Ingeniero Técnico Informático. M^a Jesús Barroso, Licenciada en Económicas, Antonio Arbizu, Médico de familia.

Moderadora: M^a del Carmen Vidal-Aragón, Licenciada en Farmacia.

5 junio 20:30 h: Cata de Cava comentada por M^a Isabel Díaz. Técnico del Museo. Clausura y entrega del cuadernillo de la AHA “Cien años de Historia de la Estación Enológica de Almendralejo”.

Música para beber: El Museo de las Ciencias del Vino por segundo año consecutivo ha realizado la actividad denominada “Música para beber”, Se ha tratado de una cata –concierto que consistió en unificar el vino y la música, fueron de la mano barítono y enóloga, interpretando los diferentes tipos de piezas con el acompañamiento del pianista para probar el vino del museo que más más acorde era con el tipo de pieza musical.

Este año se programó, debido al éxito de la edición anterior, dos días consecutivos, completándose el aforo los dos días la actividad la realizaron 200 personas en el salón de actos del museo.



Música para beber

Presentación del Museo del Vino a los docentes:

Con esta actividad pretendemos acercar el Museo a los docentes de una manera especial, de forma que ellos nos sirvan de nexo de unión con los escolares y que conozcan de primera mano los recursos del mismo. En esta ocasión se ofreció a los docentes de la Comarca de Tierra de Barros.

Esta actividad ha consistido en una visita guiada y a continuación una cata comentada de los vinos del museo y se realizó en los primeros días de septiembre.

TALLERES Y CURSOS:

Talleres de poda para escolares: Como en años anteriores y aprovechando los recursos con los que cuenta el museo, se ha realizado el taller de poda en colaboración con La Asociación de Mayores Voluntarios de Almendralejo.

En el, participaron todos los centros escolares de Almendralejo incluido el colegio de educación especial San Marcos y en esta ocasión nos acompañó un centro de Los Santos de Maimona con 50 alumnos y otro centro de Zafra, con 50 alumnos, teniendo en cuenta las limitaciones del número de plantas a podar el número total de niños fueron 350.

En esta ocasión además nos acompañó el alcalde de Almendralejo D. José García Lobato y el Director General de Agricultura D. Jesús Barrios..



Taller de poda con escolares

Taller de vendimia con escolares: Con motivo de la época de la vendimia, llevamos a cabo un taller para enseñar esta actividad tradicional y fundamental en nuestra economía, con el fin de acercar esta actividad al público escolar.

En esta actividad participaron todos los centros de Almendralejo y un colegio de Badajoz y de la localidad cercana de Alange. En este taller participaron de 800 niños aumentando el número de participantes de años anteriores y contamos con la presencia del Alcalde de Almendralejo y la Directora General de Política Comunitaria.

Taller de familia de vendimia: Este año, hemos organizado de nuevo el taller para que padres e hijo puedan realizarlo juntos. Se realizó el sábado día 27 de septiembre con una asistencia de 35 personas.

EXPOSICIONES TEMPORALES:

Exposición: “Cien años de Historia de la Estación Enológica de Almendralejo”. La exposición del IV Mayo Enológico está dedicada al I Centenario de la Estación Enológica y Ampelográfica de Almendralejo de la que se puso la primera piedra en 1915. Con ella hemos pretendido explicar la historia de una Institución que es, a su vez, historia de la viticultura y la enología de Tierra de Barros a través de una serie de piezas que van jalonando su vida

La exposición temporal: “La publicidad en bodegas a principio del siglo XX” de producción propia del Museo. Durante el año 2015, con motivo de la I edición de Iberovinac-Enoturismo en el mes de noviembre en el Palacio del Vino y la Aceituna.

COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Primavera enogastronómica: El Museo de las Ciencias del vino, es miembro de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana desde sus inicios colaborando este año en la tercera edición.

La Cofradía del Vino Ribera del Guadiana participa en todas las actividades organizadas por el Museo, además este año celebró su acto institucional y el nombramiento de cofrades eméritos a Bodegas Alvear, y los escritores Francisco Martín Camacho y Jesús Sánchez Adalid en el museo el día 27 de junio.

X Congreso Español de Metaheurística, Algoritmo Evolutivo y Bioinspirados MAEB 2015 del 4 al 6 de Febrero, dicho congreso se desarrolló uno de los días en el museo, incluyendo en él la visita al museo así como una cata comentada de los “Vinos del Museo”

Curso de prevención de Riesgos Laborales en bodegas de la Mutua Universal. Debido al sector a que iba dirigido se realizó en el museo, terminando con una cata de vinos, el día 19 de febrero.

Acto de la **Universidad de Mayores de Badajoz** que incluyó visita al museo y cata de dos vinos para 107 personas, el día 19 de febrero.

Asociación de Pitarreros de la Vera (APIVE) dentro de una de sus actividades culturales incluyó una visita guiada y una cata de mostos el día 7 de marzo.

Visita cultural del **Ayuntamiento de Trebujena** en el que se incluyó visita al museo y cata de vinos el día 13 de Marzo para 160 personas.

Visita de asociaciones de **Mujeres de A Rúa** con cata de vinos el 17 de Abril.

Encuentro de la **Asociación de Empresas Familiares de Extremadura** el 20 de Abril.

Celebración de la **I Semana Cultural del Instituto de Jazz y Música Moderna de Extremadura** del 26 de Abril al 1 de Mayo.

Visita de **la Ruta del Vino de Bullas** con cata comentada de 3 vinos, el día 28 de Abril.

Visita de 120 personas de la **Federación de Asociaciones Extremeñas** el sábado 4 de julio.

“**Vinito emprendedor**” de CEAL el día 18 de septiembre.

Seminario Internacional de Jazz durante los días 1,2 y 3 de Octubre.

Asociación Cultural Evabeba visita y cata de vinos, el 24 de octubre.

Realización del capítulo de la **Cofradía del Vino Ribera del Guadiana** con el nombramiento de miembros honoríficos de la misma, el día 14 de noviembre.

Visita guiada de **directores de distintas estaciones enológicas** de España con motivo del centenario de la estación enológica de Almendralejo el día 26 de noviembre.

Con motivo de la I edición de **Iberovinac-Enoturismo**, el museo estuvo presente con un stand propio así como con la exposición temporal “ La publicidad en bodegas a principio del siglo XX”.

Presentación de las Actas por parte de la **Federación Historia de Extremadura**, con una cata comentada de cava extremeño, el día 17 de diciembre.

OTRAS ACTIVIDADES:

- Con motivo del 5º Aniversario del Museo en abril se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo.
- Reunión de la Comunidad de Regantes.
- Asociación de Pitarreros de la Vera (APIVE) dentro de una de sus actividades culturales incluyó una visita guiada y una cata de mostos el día 7 de marzo.
- Visita de 35 touroperadores mejicanos con cata de vinos el día 16 de marzo.
- Visita de alumnos de intercambio de Francia con cata de mostos el 24 de marzo.
- Visita cultural del Hogar de Mayores Reyes Huertas con degustación de vinos el día 26 de marzo.
- Visita de asociaciones de Mujeres de A Rúa con cata de vinos el 17 de Abril.
- Visita del Aula Cultural del Vino-Premios Mezquita de Córdoba el día 18 de Abril.
- Visita de Asociación San Jorge de Santurce (Bilbao) día 12 de mayo.
- Encuentro con periodistas extranjeros en colaboración con la Cooperativa San Marcos el día 18 de junio.
- Visita cultural de la Federación de sordos de Extremadura el 27 de junio.
- Visita de curso de verano de Cruz Roja el día 4 de agosto.
- Visita Asociación Fibromialgia Almendralejo el día 16 de septiembre.
- Escuela Taller de Alcuescar, visita guiada y degustación el día 16 de octubre.
- Homenaje a José Luis Mesias Iglesias el 23 de octubre con la asistencia de 200 personas..
- Aprosba Villafranca visita y cata de mostos el 6 de noviembre.
- Visita guiada de directores de distintas estaciones enológicas de España con motivo del centenario de la Estación Enológica de Almendralejo el día 26 de noviembre.
- Visita de periodistas especializados en turismo enológico el día 29 de noviembre.
- Conferencia de la orden San Juan de Dios el día 10 de diciembre.
- Visita y cata de dos vinos de Asociación Arqueólogos de Madrid el día 13 de diciembre.
- Día Internacional de los Museos se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo.
- Día Europeo del Enoturismo, se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo.

Alquiler de espacios :

Jornada de formación para trabajadores del Banco de Santander, se alquiló los espacios. En dicha jornada se incluyó visita y cata comentada el día 4 de Mayo.

- Curso de Carburos Metálicos día 16 de abril, se le alquilaron los espacios.

Jornada de depuración de aguas residuales AEMA Servicios, por alquiler de espacios el día 19 de Mayo.

- Jornada de CETAEX por alquiler de espacios el día 11 de junio.

PUBLICACIONES

Cuadernillo de la Asociación Histórica de Almendralejo, la pieza del mes n.º 31: “Cien años de Historia de la Estación Enológica de Almendralejo”.

DIFUSIÓN

Convenio con el Grupo Enobox Experiencia. La empresa Enobox comercializa cofres de experiencias de zonas vitivinícolas desde hace tiempo. Es por ello que quieren empezar a comercializar la zona de Ribera del Guadiana y para ello pensó en incluir al museo en cada uno de los cofres. Esta experiencia se llama “Los Museos del Dios Baco” y el museo ha liderado 4 experiencias en la zona en colaboración con 4 bodegas del mismo.

Los “Vinos del Museo” estuvieron presentes en la Gala de entrega de premios Empresarios Extremeños del Año en el Palacio de los Arenales de Cáceres. Además aprovechando este evento se realizó un publireportaje en el Periódico Extremadura.

Televisión Almendralejo ha cubierto la mayoría de los eventos realizados en el Museo, emitiendo luego en sus programas de televisión y en sus informativos digitales así como colgando los videos en sus redes sociales.

El programa “**Extremadura Directo**” grabó en el museo las catas del concuso “Los Vinos del Museo”..

Noticias Extremadura grabó la cata –concierto “Música para beber” emitiéndolo en sus noticias.