

Plan de actuación del Museo de las Ciencias del
Vino de Almedralejo para el 2024



El presente Plan de Actuación del Museo de las Ciencias del Vino se diseña bajo la premisa de ser un plan general que nos marque unas líneas maestras sobre las que definir las actividades del museo y que se irán concretando y complementando más adelante.

Se plantearán una serie de actuaciones diversas que permitan continuar trabajando en la difusión de la cultura vitivinícola de nuestra región, siendo conscientes de la importancia del Museo como elemento dinamizador de la cultura y el turismo en nuestra zona.

Este Plan de Actuación recoge las acciones que se pretenden llevar a cabo en el Museo de las Ciencias del Vino a lo largo del año 2024, sujeto a posibles cambios y adaptaciones a las distintas circunstancias que nos encontremos a lo largo de este año, será pues un plan flexible que nos permita hacer frente a las mismas.

Con este Plan pretendemos seguir trabajando en un Museo vivo y dinámico que sirva como referente de la vida cultural de la región.

Los *objetivos generales* que pretendemos cumplir con este Plan de Actuación son:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez que con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.

Como *objetivos específicos* en este año en concreto:

- Reactivar la actividad del museo.
- Poner en marcha nuevas experiencias y contenidos.
- Acercar a todo tipo de público al museo.

Se puede observar que las actividades propuestas van dirigidas a todo tipo de público, no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver que, como en ocasiones anteriores, se proponen actividades para escolares, adultos, mayores y que, como siempre, participará público con discapacidad, como alumnos de centros de educación especial.

En este plan de actuación mantendremos nuestras *experiencias troncales*. Son actividades que se han ido trabajando a lo largo del tiempo o bien incorporando en ediciones anteriores que nos den la base para la difusión de la cultura del vino. Además, estas actividades cuentan con un público participante que en las últimas ediciones completaban la totalidad de las plazas ofertadas, al igual que en las dirigidas a escolares tenían gran aceptación por lo centros.

- Talleres: el Museo de las Ciencias del Vino desde sus comienzos ha considerado muy importante el público infantil desarrollando un programa educativo para la difusión de la cultura vitivinícola con este público objetivo.
 - Taller de poda con escolares: Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de poda.
 - Taller de vendimia para escolares: con esta actividad pretendemos acercar a los niños de la región a la vid y a los trabajos de vendimia. Estamos trabajando para que puedan asistir 800 escolares. A la vez que se introducirán variantes a este formato. Con el fin de hacer participe en una actividad en época de vendimia, que ponga en valor la importancia económica, social y cultural de la misma en 2024 desarrollaremos un taller dirigido a los alumnos de la ESO que denominaremos “*el valor de la memoria*” en la que bodegueros y agricultores relataran como su experiencia en campo y bodega antiguamente.
 - Taller de vendimia en familia: se ofrecerá dicho taller al público de familiar, con el fin de invitar a este tipo de público a las actividades del Museo de las Ciencias del Vino.
 - Taller de vendimia para adultos: se ofrecerá de nuevo esta actividad para adultos a través de alguna asociación.

Con motivo de la vendimia época tradicional de celebración proponemos realizar en esas fechas un conjunto de actividades que denominaremos “En otoño... ¡vendimia!” en las que para el público infantil programaremos una serie de actividades lúdicas tipo guiñol ,magia... acompañada de cata de mosto y para el público adulto una serie de catas de vino en rama propios de esta época.

- Apadrina una cepa: retomaremos esta actividad, en la cual los alumnos de primaria encargados de plantar las vides harán un seguimiento del viñedo nuevo. En esta actividad participaran 125 escolares.
- Jornadas del MUVA: nos planteamos retomar las jornadas técnicas organizadas en dos ocasiones por el museo, programando una serie de conferencias, mesas redondas, talleres con una temática común que nos sirva para conocer en profundidad nuestra cultura relacionada con el vino. Como en ediciones anteriores buscaremos una temática atractiva y puntera que interese a un público diverso.
- Premio “Los Vinos del Museo”: se organizará una nueva edición del Concurso “Los Vinos del Museo” concurso a nivel regional que este año alcanza su decimoquinta edición. Estos vinos se venden en la tienda, así como son los

vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

Para realizar este concurso se elaborarán las bases, se le dará difusión enviándolas a todas las bodegas elaboradoras, asociaciones del sector, entidades y medios de comunicación. Se organizará el sistema de recepción de muestras y se realizarán las sesiones de cata necesarias con catadores representantes de distintas instituciones, se hará el tratamiento estadístico para obtener los ganadores.

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes y gran aceptación, así como difusión en los medios de comunicación.

Relacionado con los premios “Los Vinos del Museo” planteamos una actividad que se desarrollará en cinco sesiones semanales y está dirigida al público en general. En estas sesiones tendrá lugar la *presentación de cada una de las bodegas ganadoras* en este concurso. Esta actividad ha estado anteriormente programada pero no se ha podido desarrollar por distintos motivos. Proponemos además una presentación de “Los Vinos del Museo” una vez estén embotellados con un maridaje de los mismos con cocina en vivo en colaboración con cocineros locales.

- XI Mayo Enológico: el Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista. En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo. Continuaremos con la demostración de platos de cocina relacionado con la temática elegida con la colaboración de la Asociación de mujeres Rurales Pura Cepa.
- “IV Cata-Concurso Popular de Vinos de Extremadura”: con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él, se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más les ha gustado dentro de las categorías presentadas. Para ello haremos:
 - Breve clase teórico-práctica de cata.
 - Clasificación y votación de cada uno de los vinos presentados a las distintas modalidades.
 - Entrega de galardones.

Estamos trabajando para llegar a cien participantes.

- Música para beber: el Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, con el fin de poner en valor el vino y su relación con otras Artes lleva varios años realizando la actividad “Música para beber”, aunque la edición del año anterior haya sido pospuesta. Actividad ya muy consolidada, con una gran aceptación por parte del público, agotándose las entradas y gran repercusión en medios de

comunicación y redes sociales. Además de ser reconocido a nivel nacional con nuestro formato y tener un premio de ACEVIN a la mejor experiencia enoturista. Este año de nuevo realizaremos la actividad manteniendo lo fundamental de unificar la música y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales, dándole siempre un enfoque nuevo que lo haga distinto. Este año y con la experiencia de ediciones anteriores y de otras actuaciones llevadas a cabo por el museo pretendemos desarrollar un conjunto de actuaciones musicales bajo el título genérico de “Música para Beber” que pueda ser la base de un exitoso festival.

- Exposiciones temporales:
 - Exposición "Dafnis y Cloe", de José María Díez. Se trata de una serie de dibujos a lápiz de grafito sobre papel.
 - Exposición temporal para el Mayo enológico.
 - Exposición “Haciendo museo”.

Otras actuaciones:

- La pieza del mes: El museo tiene unos fondos no expuestos y muchas veces no totalmente documentados y mucho menos conocidos. Con esta sección se pretende dar a conocer una pieza de estos fondos, mediante un análisis realizado por el personal del museo sobre dicha pieza y del contexto que la rodea. Pretendemos desarrollar un ciclo con "La Pieza del Mes" que se llevará a cabo durante todo el año.
Esta pieza será expuesta en una zona del museo y se colgará también en la web del museo y en sus redes sociales.
Cada mes las piezas se irán renovando, y en podrá consultarse en la web todo lo referente a ellas.
Se publicitará tanto los contenidos virtuales como la presencia física de la pieza con el fin de llegar a un público cercano que pueda verla presencialmente, como al público virtual.
Esta actividad dio origen a la pieza singular por no poder desarrollarla mensualmente.
- Haciendo museo: Planteamos aquí una actividad nueva que consistiría en publicitar en toda la región el museo y una campaña de donación de objetos, documentos, imágenes, relacionadas con la vitivinicultura en Extremadura. Con todas esas donaciones se realizará una exposición temporal.
- Museo experiencia: con este nombre pretendemos desarrollar una actividad en la que representante de asociaciones, profesionales y público en general nos expresen que significa el museo para ellos, cuál es su experiencia o lo que han vivido en él.

Se trata de ir grabando pequeños videos con la intervención de cada uno e irlos colgando en la web y redes sociales con una periodicidad mensual de forma que con una visión más personal y cercana del museo podamos complementar con esta experiencia virtual a la visita presencial. También nos servirá para publicitar el museo y fomentar el deseo de conocerlo.

“Mi primera cata de mosto”: Con esta experiencia dirigida al público familiar podrán iniciarse en el arte de la cata, pero con mosto. A través de los sentidos, investigaremos en el mundo de los aromas, olores, sabores, y sensaciones. La actividad comenzará con una visita al Museo de las Ciencias del Vino adaptada al nivel de los niños participantes y al finalizar la misma se realizará un taller sensorial práctico de iniciación al mundo de la cata de mosto.

Pretendemos potenciar la presencia de este tipo de público, así como ofrecer alternativas reales a estos visitantes.

- “Jugando con los sentidos”: proponemos este taller también dirigido al público familiar por los motivos señalados anteriormente, aprovecharemos los recursos que nos brinda el pasillo de las Ciencias referido a los sentidos (psicología) para mediante juegos enseñar la importancia de cada uno terminando con una cata de mostos para unificar lo aprendido. También en esta ocasión se comenzará con una visita al museo.

Si bien estas últimas actividades se han realizado de manera puntual o bajo petición la idea es ofrecerla de manera fija al menos un fin de semana al mes y siempre que haya demanda de ella. Esta actividad también la pondríamos en marcha para dinamizar las visitas de centros escolares al museo y no sólo a nuestros tradicionales talleres

- Experiencia “Copa en mano”: Con el fin de ofrecer una visita más personalizada y muy vinculada al turismo experiencial lanzamos esta actividad para grupos reducidos. Sería realizar la visita guiada adentrándonos en la historia y cultura del Vino en Extremadura, a la vez que degustamos “Los Vinos del Museo” puede ser una experiencia singular que nos invite a visitar el Museo de las Ciencias del Vino y nos haga vivir una experiencia única.
- Talleres de Vinos: Proponemos la realización de un taller de coctelería con los “Vinos del Museo”.
- “Cine de verano”: en anteriores planes de actuación se presentaba la actividad, que por distintas circunstancias no se ha podido realizar, pero proponemos de nuevo consumir un maridaje de vino y cine en el cual se proyectará una película y se realizará una cata del vino del museo que más se asemeje a dicha película. Está planteada de forma que a lo largo de la época estival tengan lugar seis sesiones de vino y cine, una cada semana. Se está trabajando para poder realizarlo a través de colaboraciones con otras entidades públicas. La idea novedosa es, además, realizarla en el jardín de vides del Museo a modo de cine de verano.

- Otros eventos a desarrollar en el Museo: El museo participa siempre programando una actividad o uniéndose a las propuestas de la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura en:
 - Día Internacional de los Museos.
 - DÍA Internacional de la Mujer.
 - Día de Portugal.
 - Día Europeo del Enoturismo.

- En ocasiones anteriores ya se ha tratado de la necesidad de elaborar una *guía del Museo* que recoja todas nuestras piezas, su descripción, historia, uso, y fotografía, un trabajo científico y riguroso que incorporará además distintos cuadernillos didácticos adaptados a cada nivel de usuario, contaremos para la preparación con colaboradores expertos con los que ya se ha contactado. Por distintas circunstancias no se ha podido avanzar en la ejecución de este proyecto, proponemos retomar el mismo.

- Somos conscientes de la importancia de la investigación en un museo y de la necesidad de llevar a cabo la misma. Como parte del *proyecto de investigación* que desarrollará el Museo de las Ciencias del Vino tenemos:
 - Trabajo de investigación para realizar la actividad de “La pieza del Mes”.
 - Trabajo de investigación para la guía del Museo.
 - Se plantea de nuevo la realización del trabajo investigación sobre partitura vino de Almendralejo cantada en la actividad “Música para Beber”.
 - Continuaremos con el trabajo de investigación a partir de la colección de Carteles Publicitarios del museo, sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX.

La comunicación y difusión de todas las actividades relacionadas con el “Museo de las Ciencias del Vino” es fundamental por ello de manera especial trabajaremos en:

- Dinamizar las redes sociales publicitando todas nuestras actuaciones, así como con la creación de contenidos que aúnen a la vez el rigor científico con su actualidad.
- Dinamización de la Web del museo de forma que esté continuamente al día y actualizada.
- Trabajaremos por poder colaborar de manera periódica con la radio local para que el museo tenga presencia en ella.
- Edición de los cuadernillos didácticos del museo.
- Edición del recetario de platos con aceitunas, de platos del romanticismo y platos con cava del mayo enológico.
- Trabajaremos para la edición de la guía del Museo.

Colaboraciones con otras entidades:

- El museo continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para la actividad de los talleres de vendimia con escolares de la Diputación de Badajoz.
- El museo también continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para el concurso “Los Vinos del Museo”, así como la compra de los mismos para su regalo institucional por parte de Cajalmendralejo.
- Desde el Museo de las Ciencias del Vino se realizarán las gestiones oportunas para poder pertenecer también a otras rutas vinculadas con el turismo enogastronómico
- Se buscará la colaboración de la Dirección General de Turismo con el fin de poder participar en todos los proyectos que se programen desde la misma.
- Desde el museo de las Ciencias del Vino proponemos la colaboración de nuevo con la Fundación Extremeña de la Cultura con un programa común para los distintos museos extremeños
- Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y la Primavera Enogastronómica así como los Colores del Otoño.
- La Asociación Includes colabora con el Museo desarrollando algunas actividades en el mismo y participando en los talleres ofertados. Además, este año pretendemos retomar esta colaboración y trabajar en la accesibilidad cognitiva del Museo de manera conjunta, interesándonos en su proyecto “Turismo Fácil para Todas”.
- El Conservatorio de Almendralejo colabora con el Museo de las Ciencias del Vino en distintas actividades. Continuaremos con dicha colaboración a lo largo de este año. Así como con el Conservatorio Superior de Badajoz Bonifacio Gil con su Ciclo de cuarteto en los museos que por segundo año consecutivo el Museo de las Ciencias del Vino, será uno de los museos participantes.
- Jornadas de Viticultura y Enología del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Feria Ibérica del Vino.
- Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana.
- Colaboración con la Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros–Zafra–Río Bodión.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación, así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España.