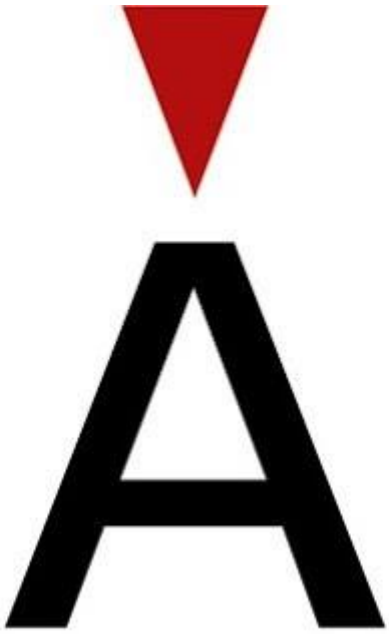
Plan de Actuación del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo para el 2025.



El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo es un referente cultural y turístico en la región, dedicado a la preservación, divulgación e interpretación de la rica tradición vinícola de la comarca.

Ubicado en el corazón de una de las principales zonas productoras de vino de España, este espacio no solo ofrece una mirada al pasado y presente del mundo del vino, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la cultura vitivinícola a través de la educación, la investigación y la promoción de la calidad en la producción.

El presente Plan de Actuación tiene como objetivo establecer una serie de estrategias y proyectos clave para fortalecer el rol del museo como centro de conocimiento, innovación y dinamización social. A lo largo de este plan, se abordan acciones que buscan optimizar la gestión interna del museo, ampliar su oferta educativa y expositiva, aumentar la visibilidad del patrimonio vitivinícola, y fomentar la colaboración con otros actores locales, regionales e internacionales.

Este plan se enmarca dentro de la misión del museo de ofrecer una experiencia enriquecedora a sus visitantes, consolidándose como un punto de encuentro entre la ciencia, el arte y la tradición, y como un motor de desarrollo económico.

El Plan de Actuación del Museo de las Ciencias del Vino ha sido diseñado con el objetivo de establecer una guía general que trace las principales líneas de acción para las actividades del museo, las cuales se irán concretando y adaptando conforme avancen los meses. Este plan contempla diversas acciones que continuarán promoviendo la difusión de la cultura vitivinícola de nuestra región, reconociendo la relevancia del museo como motor de dinamización cultural y turística en la zona.

El Plan de Actuación detalla las acciones que se llevarán a cabo a lo largo del año 2025, aunque estará sujeto a ajustes y modificaciones según las circunstancias que puedan surgir durante este periodo. En este sentido, se trata de un plan flexible, capaz de adaptarse a los desafíos que puedan presentarse.

A través de este plan, buscamos mantener y fortalecer un museo vivo y dinámico que siga siendo un referente dentro de la vida cultural de la región. Los principales objetivos que nos proponemos con este Plan de Actuación son:

- Reforzar la imagen del Museo de las Ciencias del Vino.
- Promover la difusión de nuestra cultura vitivinícola, tanto material como inmaterial.
- Difundir los contenidos del Museo de forma lúdica y participativa, manteniendo siempre un enfoque riguroso y científico.
- Hacer llegar la imagen del Museo al público general y a sectores específicos.
- Fomentar la participación en las actividades del Museo.
- Facilitar la organización de encuentros en el Museo.
- Dinamizar el funcionamiento del Museo.

Entre los objetivos específicos para este año destacan:

- Reactivar la actividad del Museo.
- Introducir nuevas experiencias y contenidos.
- Acercar el Museo a todo tipo de públicos.

Las actividades propuestas están orientadas a una amplia variedad de público, sin excluir a ningún grupo. Como en ediciones anteriores, se han programado actividades para escolares, adultos, personas mayores y personas con discapacidad, incluyendo a estudiantes de centros de educación especial.

Actividades trocales:

Este plan continuará con nuestras experiencias fundamentales, aquellas actividades que se han trabajado y perfeccionado a lo largo del tiempo, y que han sido bien recibidas por el público en ediciones pasadas. Estas experiencias han demostrado ser una excelente base para la difusión de la cultura vitivinícola, con un alto índice de participación, especialmente en las últimas ediciones en las que se han agotado todas las plazas disponibles.

- Talleres: el Museo de las Ciencias del Vino desde sus comienzos ha considerado muy importante el público infantil desarrollando un programa educativo para la difusión de la cultura vitivinícola con este público objetivo.
    - Taller de poda con escolares: Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de poda.

    - Taller de vendimia para escolares: con esta actividad pretendemos acercar a los niños de la región a la vid y a los trabajos de vendimia. Estamos trabajando para que puedan asistir 800 escolares. A la vez que se introducirán variantes a este formato.

    - Con el fin de hacer participe en una actividad en época de vendimia, que ponga en valor la importancia económica, social y cultural de la misma en 2025 desarrollaremos un taller dirigido a los alumnos de la ESO que denominaremos “el valor de la memoria “en la que bodegueros y agricultores relataran como su experiencia en campo y bodega antiguamente.
    - Taller de vendimia en familia: se ofrecerá dicho taller al público de familiar, con el fin de invitar a este tipo de público a las actividades del Museo de las Ciencias del Vino.

- Taller de vendimia para adultos: se ofrecerá de nuevo esta actividad para adultos a través de alguna asociación.
- Con motivo de la vendimia época tradicional de celebración proponemos realizar en esas fechas un conjunto de actividades que denominaremos "En otoño… ¡vendimia! "en las que para el público infantil programaremos una serie de actividades lúdicas tipo guiñol, magia… acompañada de cata de mosto y para el público adulto una serie da catas de vino en rama propios de esta época.
- Apadrina una cepa: retomaremos esta actividad, en la cual los alumnos de primaria encargados de plantar las vides harán un seguimiento del viñedo nuevo. En esta actividad participaran 125 escolares.
- . "Mi primera cata de mosto": Esta actividad la ofreceremos este año tanto al público escolar como al público familiar y en ella podrán iniciarse en el arte de la cata, pero con mosto. A través de los sentidos, investigaremos en el mundo de los aromas, olores, sabores, y sensaciones. La actividad comenzará con una visita al Museo de las Ciencias del Vino adaptada al nivel de los niños participantes y al finalizar la misma se realizará un taller sensorial práctico de iniciación al mundo de la cata de mosto. Pretendemos potenciar la presencia de público familiar y fomentar la visita de los colegios.
- "Jugando con los sentidos": proponemos este taller también dirigido al público familiar y al público escolar por los motivos señalados anteriormente, aprovecharemos los recursos que nos brinda el pasillo de las Ciencias referido a los sentidos (psicología) para mediante juegos enseñar la importancia de cada uno terminando con una cata de mostos para unificar lo aprendido. También en esta ocasión se comenzará con una visita al museo.

- XI Mayo Enológico: el Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista. En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo. Continuaremos con la demostración de platos de cocina relacionado con la temática elegida con la colaboración de la Asociación de mujeres Rurales Pura Cepa.
- Premio "Los Vinos del Museo": se organizará una nueva edición del Concurso "Los Vinos del Museo" concurso a nivel regional que este año alcanza su decimosexta edición. Estos vinos se venden en la tienda, así como son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

  Para realizar este concurso se elaborarán las bases, se le dará difusión enviándolas a todas las bodegas elaboradoras, asociaciones del sector, entidades y medios de

comunicación. Se organizará el sistema de recepción de muestras y se realizaran las sesiones de cata necesarias con catadores representantes de distintas instituciones, se hará el tratamiento estadístico para obtener los ganadores.
Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes.
Trabajaremos en la difusión del concurso a todos los niveles.
También trabajaremos una presentación de "Los Vinos del Museo" una vez estén embotellados, así como de las bodegas ganadoras en este concurso.
.

- "VII Cata-Concurso Popular de Vinos de Extremadura": con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él, se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más le ha gustado dentro de las categorías presentadas. Para ello haremos:
    - Breve clase teórico-práctica de cata.
    - Clasificación y votación de cada uno de los vinos presentados a las distintas modalidades.
    - Entrega de galardones.

  Trabajaremos para aumentar el número de participantes.

- Música para beber: Proponemos una nueva edición de Música para beber", actividad ya muy consolidada, con una gran aceptación por parte del público, agotándose las entradas y gran repercusión en medios de comunicación y redes sociales

  Este año de nuevo realizaremos la actividad manteniendo lo fundamental de unificar la música y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales, dándole siempre un enfoque nuevo que lo haga distinto.
- Experiencia "Copa en mano": En esta actividad se realiza la visita guiada adentrándonos en la historia y cultura del Vino en Extremadura, a la vez que degustamos "Los Vinos del Museo" resultando una experiencia singular que nos invite a visitar el Museo de las Ciencias del Vino y nos haga vivir una experiencia única. Hemos realizado la presentación de la experiencia y se ha realizado con motivo del día Internacional de los museos, así como para alguna asociación. Pretendemos realizarla todos los últimos fines de semana de cada mes.

- Exposiciones temporales:
    - Exposición temporal para el Mayo enológico.
    - Exposición "Haciendo museo".

Otras actuaciones:

Recogemos en este apartado actividades que queremos ir implementando con el fin de aumentar la oferta cultural y formativa del museo de las ciencias del Vino.

- Coloquios entorno al vino: Desde el Museo de las Ciencias del Vino nos planteamos organizar la impartición de una conferencias o ponencias de una autoridad en el tema elegido que siempre estará relacionado con el vino en toda su expresión con el fin de ofrecer una experiencia de formación más a nuestros visitantes.

- La pieza del mes: Volvemos a marcarnos como objetivo esta actividad que nos permita mostrar fondos no expuestos mediante un análisis realizado por el personal del museo sobre dicha pieza y del contexto que la rodea. Esta pieza será expuesta en una zona del museo y se colgará también en la web del museo y en sus redes sociales.
- Haciendo museo: Planteamos aquí una actividad nueva que consistiría en publicitar en toda la región el museo y una campaña de donación de objetos, documentos, imágenes, relacionadas con la vitivinicultura en Extremadura. Con todas esas donaciones se realizará una exposición temporal.

- Museo experiencia: con este nombre pretendemos desarrollar una actividad en la que representante de asociaciones, profesionales y público en general nos expresen que significa el museo para ellos, cuál es su experiencia o lo que han vivido en él.
  Se trata de ir grabando pequeños videos con la intervención de cada uno e irlos colgando en la web y redes sociales con una periodicidad mensual de forma que con una visión más personal y cercana del museo podamos complementar con esta experiencia virtual la visita presencial. También nos servirá para publicitar el museo y fomentar el deseo de conocerlo.

- Talleres de Vinos: Proponemos la realización de un taller de coctelería con los "Vinos del Museo", así como distintos maridajes con los mismos.

- "Cine de verano": Proponemos de nuevo esta actividad, que por distintas circunstancias no se ha podido realizar. Consistiría en un maridaje de vino y cine en el cual se proyectará una película y se realizará una cata del vino del museo que más se asemeje a dicha película. Se está trabajando para poder realizarlo a través de colaboraciones con otras entidades públicas. La idea novedosa es, además, realizarla en el jardín de vides del Museo a modo de cine de verano.

- Otros eventos a desarrollar en el Museo: El museo participa siempre programando una actividad o uniéndose a las propuestas de la Consejería en:
  - Día internacional de los Museos.
  - DÍA Internacional de la Mujer.
  - Día de Portugal.
  - Día Europeo del Enoturismo.

- En ocasiones anteriores ya se ha tratado de la necesidad de elaborar una *guía del Museo* que recoja todas nuestras piezas, su descripción, historia, uso, y fotografía,

un trabajo científico y riguroso que incorporará además distintos cuadernillos didácticos adaptados a cada nivel de usuario, contaremos para la preparación con colaboradores expertos con los que ya se ha contactado. Por distintas circunstancias no se ha podido avanzar en la ejecución de este proyecto, proponemos retomar el mismo.

- Somos conscientes de la importancia de la investigación en un museo y de la necesidad de llevar a cabo la misma. Como parte del *proyecto de investigación* que desarrollará el Museo de las Ciencias del Vino tenemos:
    - Trabajo de investigación para realizar la actividad de "La pieza del Mes".
    - Trabajo de investigación para la guía del Museo.
    - Se plantea de nuevo la realización del trabajo investigación sobre partitura vino de Almendralejo cantada en la actividad "Música para Beber".
    - Continuaremos con el trabajo de investigación a partir de la colección de Carteles Publicitarios del museo, sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX.

La comunicación y difusión de todas las actividades relacionadas con el "Museo de las Ciencias del Vino "es fundamental por ello de manera especial trabajaremos en:

- Dinamizar las redes sociales publicitando todas nuestras actuaciones, así como con la creación de contenidos que aúnen a la vez el rigor científico con su actualidad.
- Dinamización de la Web del museo de forma que esté continuamente al día y actualizada.
- Trabajaremos por poder colaborar de manera periódica con la radio local para que el museo tenga presencia en ella.
- Edición de los cuadernillos didácticos del museo.
- Edición del recetario de platos con aceitunas, de platos del romanticismo y platos con cava del mayo enológico.
- Trabajaremos para la edición de la guía del Museo.

Colaboraciones con otras entidades:

- El museo continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para diversas actividades de la Diputación de Badajoz.
- El museo también continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para el concurso "Los Vinos del Museo", así como la compra de los mismos para su regalo institucional por parte de Cajalmendralejo.
- Desde el Museo de las Ciencias del Vino se realizarán las gestiones oportunas para poder pertenecer también a otras rutas vinculadas con el turismo enogastronómico
- Se buscará la colaboración de la Dirección General de Turismo con el fin de poder participar en todos los proyectos que se programen desde la misma.

- Desde el museo de las Ciencias del Vino proponemos la colaboración de nuevo con la Fundación Extremeña de la Cultura con un programa común para los distintos museos extremeños
- Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y la Primavera Enogastronómica así como los Colores del Otoño.
- El Conservatorio de Almendralejo colabora con el Museo de las Ciencias del Vino en distintas actividades. Continuaremos con dicha colaboración a lo largo de este año.
- Continuaremos colaborando con el conservatorio superior de música Bonifacio Gil de Badajoz.
- Jornadas de Viticultura y Enología del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Feria Ibérica del Vino.
- Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana.
- Colaboración con la Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros–Zafra–Río Bodión.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación, así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España.