



Museo de las
Ciencias del Vino
Almendralejo

PLAN ACTUACIÓN AÑO 2015

En este documento vamos a plasmar las actuaciones que se pretenden llevar a cabo en el Museo de las Ciencias del Vino a lo largo del año 2015. Como todo plan de actuación es un proyecto en el que se está trabajando con el fin de que todo ello pueda ejecutarse, pero está sujeto a una serie de cambios y adaptaciones en función de las circunstancias que vayan surgiendo.

Los objetivos generales que pretendemos cumplir con este Plan de actuación son:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino como Museo de Identidad.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez de con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.

Se puede observar que las actividades propuestas van dirigidas a todos los tipos de públicos no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver como en ocasiones anteriores se proponen actividades para escolares, adultos, mayores, y que como siempre participaran públicos con necesidades especiales como los alumnos de centros de educación especial.

Líneas básicas de actuación para el 2015

Premio "Los Vinos del Museo": Se organizará una nueva edición del Concurso "Los Vinos del Museo" concurso a nivel regional que este año alcanza su sexta edición . Estos vinos se venden en la tienda así como son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes y gran aceptación.

Primavera enogastronómica: El Museo de las Ciencias del vino, es miembro de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana desde sus inicios. Dentro de las actividades programadas por la Ruta

del Vino, destaca "la Primavera Enogastronómica" en la cual de abril a junio se desarrollan una serie de eventos en todo el territorio que acoge la ruta. El museo ha sido uno de los miembros más activos y colaboradores de la ruta y este año programará eventos acogidos a la primavera.

- Exposición temporal en función de la temática de las quincenas, hemos elegido "Vino y Arte"

- Visita teatralizada por el museo con degustación de los vinos

- Exposición de Almendralejo, Ciudad del Cava con motivo del fin de semana del cava y colaboración con la tercera edición del premio "Almendralejo, Ciudad del cava"

- Visita guiada al museo a los periodistas y bloggers expertos en vinos y enoturismo.

- Se ha incluido en la programación de la Primavera enogastronómica de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana como programa de familia el Taller de "De la uva..." , con el fin de acercar a este tipo de público.

- Taller "**Jugando con los sentidos**" cata lúdica de padre e hijos

IV Mayo Enológico: El Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista, este año se está planteando el tema de "Cereal , olivo y vino: Triada mediterránea"

En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo.

Vendimia: Desde el año pasado estamos intentando crear una serie de eventos en la época de vendimia con el fin de poner en valor esta actividad tan importante para el mundo del vino.

Queremos realizar un evento cultural importante en torno al vino para toda la comarca. Estamos trabajando para organizar un festival con un mínimo de tres eventos de "Música y Vino" en el cual a lo largo del último fin de semana de septiembre viernes, sábado y domingo tengamos catas-conciertos programadas para cien personas cada una.

Instalaciones y recursos:

En este apartado de actividades continuaremos con todas las actuaciones comenzadas en años anteriores:

- Actualización y puesta en marcha del nuevo diseño de la **web del museo** que consideramos imprescindible para la difusión del mismo.
- El Museo está presente en las **redes sociales**, en concreto en Facebook y en twitter con el objetivo fundamental de atraer más visitantes al museo continuaremos con la actualización y difusión en estas redes.
- Procederemos a una nueva edición **de Folletos del Museo** en inglés, francés, y portugués además del castellano. Cambiaremos el diseño del folleto en consonancia con el nuevo diseño de la web.
- Pondremos especial atención a la actuación de que las visitas guiadas acaben con **cata comentada, degustación o maridaje** y las visitas de escolares con cata de mosto.
- Realizaremos contactos con **touroperadores**, casas regionales, agencias de viajes con el fin de aumentar las visitas al museo y por lo tanto aumentar la autofinanciación
- Continuaremos con la **tienda del museo**, dando así un servicio más a nuestros visitantes trabajando por intentar incrementar las ventas.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la **Asociación de Museos del Vino** de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España se desarrollará en el año 2015 en Mucientes-Valladolid.

Nuevas actuaciones:

Desde el Museo de las Ciencias del Vino somos conscientes de la oportunidad que ofrece para el vino de toda Extremadura el título de **Cáceres capital de la Gastronomía 2015** por lo cual hemos programado :

-Encuentro con representantes de la Consejería de Turismo de la Junta, la Diputación y el Ayuntamiento de Cáceres, la Federación Española de Hostelería (FEHR), la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET) para que nos relaten su experiencia.

- Encuentro con el cocinero Toño Pérez, del restaurante Atrio "Carta de Vinos y bodega Atrio"
- Cocina en vivo y maridaje con Jamón ibérico D.O.P. Dehesa de Extremadura, Quesos La Torta del Casar, Queso Ibores, Aceite Gata-Hurdes, Pimentón de la Vera, Cereza del Jerte, Miel Villuercas-Ibores y Vino de la Ribera del Guadiana y con las indicaciones geográficas protegidas Ternera de Extremadura y Cordero de Extremadura (CorderEx)

Este año desde el Museo de las Ciencias del Vino queremos organizar el **"I Concurso Popular de Vinos de Extremadura"** con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él. Se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más le ha gustado dentro de las categorías presentadas.

Realización de una **guía del Museo**

Talleres con público infantil

El Museo de las Ciencias del Vino continuará con la labor de divulgación entre el público infantil, mediante actuaciones dirigidas a escolares de toda la región además de fomentar la visita al Museo, se programarán actividades específicas a este público, que si bien han comenzado en centros de la localidad y algunas limítrofes que iremos haciendo extensiva a toda la región.

- **Taller de poda para escolares a nivel regional.** Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de poda.
- **Taller de vendimia para escolares a nivel regional.** Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de vendimia.

Talleres de familia

- **Taller de "De la uva..."** se ha programado como programa de familia, con el fin de acercar a este público a las principales variedades extremeñas.
- **Taller "Jugando con los sentidos"** taller de familia para acercar a este público de manera lúdica a la cata de mosto.

- **Taller de vendimia para familia.** Con esta actividad pretendemos realizar el taller conjuntamente padres e hijos para que compartan la experiencia.

Talleres con Adultos

- **Jornadas Formativas para los trabajadores de las Oficinas de Turismo** de la región. Se organizarán jornadas formativas para responsables de las oficinas de Turismo con el fin de que conozcan el Museo de primera mano y así poderlo transmitir a sus visitantes.
- **Presentación del Museo del Vino a los docentes de la región** : Como en años anteriores, con esta actividad pretendemos acercar el museo a los docentes que conozcan de primera mano los recursos del mismo.
- **Jornadas Formativas para los integrantes de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana.** El Museo del Vino para contribuir a la dinamización de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana plantea la realización de una serie de talleres entre los miembros de la misma.
- Se desarrollará una nueva edición de las **Jornadas del Vino** en colaboración con la Asociación de Amigos de Salvatierra.
- Como en años anteriores junto con las exposiciones temporales programadas tendrán lugar un ciclo de conferencias relativa a la misma temática.

Exposiciones temporales.

- Exposición de producción propia sobre **Bodegas Montero** y su época.
- Exposición con motivo del IV Mayo enológico.
- Exposición fotográfica "Los procesos del vino" de Mario Cano.
- Exposición "De la Tierra al Lagar"
- Exposición de acuarelas "La viña de papel" de José Ato

Comunicaciones

- El Museo de las Ciencias del Vino en colaboración con el Instituto Tecnológico de Extremadura presentará los resultados obtenidos del proyecto de "Caracterización Sensorial de Vinos Extremeños.
- Edición de la guía del Museo.
- Edición de los cuadernillos didácticos del museo.

Proyecto de Investigación

- Proyecto I+D+T de colaboración entre el Instituto Tecnológico de Extremadura (INTAEX) y el Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo de "**Caracterización sensorial de vinos Extremeños.**
- Trabajo de investigación para la **guía del Museo**. Para llevar a buen término la guía habrá que trabajar toda la información necesaria para ella.
- Trabajo investigación partitura vino Almendralejo.
- El museo cuenta con una colección de material publicitario de bodegas del Siglo XX . A partir de ese material se ha llevado a cabo un trabajo de documentación sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX, que hay que continuar y profundizar tanto en su estudio como en su difusión.
- Trabajo investigación Bodegas Montero.

Colaboraciones con otras entidades:

- **Jornadas de Viticultura y Enología** del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- **Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura**
- **Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana,**
- Colaboración con el **Plan de Dinamización Turística Zafra-Río Bodión .**
- Colaboración con la **Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros –Zafra – Río Bodión .**
- Colaboración con **la Ruta del Vino Ribera del Guadiana ,** y la II edición de la **Primavera Enogastronómica.**
- **Jornadas sobre el vino en Salvatierra**

Otros eventos a desarrollar en el Museo:

- Día Europeo del Enoturismo:

- Día internacional de los Museos.
- “Museo solidario” con el objetivo de ayudar al más necesitado, el museo organizará una actividad, a través de la cual el participante aportará un kilo de alimento que irá destinado a una asociación de ayuda al necesitado. Probablemente será CATA DE VINO POR KILO DE ALIMENTO.
- Debido a la a la aceptación de la colaboración entre el Museo y la Asociación Ara-Concordia , planteamos para este año una nueva colaboración en la que adaptaremos incluiremos el vino .
- Renovación del contrato de colaboración con Enobox.