Plan de Actuación del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo para el 2026.

El presente Plan de Actuación del Museo de las Ciencias del Vino establece la hoja de ruta que guiará las actividades del museo durante el próximo año. Su objetivo es marcar las principales líneas de trabajo y ofrecer una visión general de las acciones que se llevarán a cabo, dejando espacio para concretarlas y adaptarlas según vaya avanzando el año.

Este plan reúne distintas iniciativas pensadas para seguir impulsando la difusión de la cultura del vino en nuestra región y para reforzar el papel del museo como un referente cultural y turístico en la zona. También se plantea como una herramienta para gestionar de forma eficiente los recursos del museo.

Aunque recoge las actuaciones previstas para 2026, se trata de un documento flexible, que podrá modificarse cuando sea necesario. Los cambios podrán venir motivados por diferentes factores, como la disponibilidad de personal, los ingresos que se vayan obteniendo o cualquier circunstancia que pueda influir en el desarrollo normal de la programación. De este modo, el plan puede ajustarse para garantizar que las actividades se mantengan viables y alineadas con los objetivos del museo.

A través de este plan, buscamos mantener y fortalecer un museo vivo y dinámico que siga siendo un referente dentro de la vida cultural de la región. Los principales objetivos que nos proponemos con este Plan de Actuación son:

- Reforzar la imagen del Museo de las Ciencias del Vino.
- Promover la difusión de nuestra cultura vitivinícola, tanto material como inmaterial.
- Difundir los contenidos del Museo de forma lúdica y participativa, manteniendo siempre un enfoque riguroso y científico.
- Hacer llegar la imagen del Museo al público general y a sectores específicos.
- Fomentar la participación en las actividades del Museo.
- Facilitar la organización de encuentros en el Museo.
- Dinamizar el funcionamiento del Museo.

Las actividades propuestas están orientadas a una amplia variedad de público, sin excluir a ningún grupo. Como en ediciones anteriores, se han programado actividades para escolares, adultos, personas mayores y personas con discapacidad, incluyendo a estudiantes de centros de educación especial.

Actividades trocales:

Este plan dará continuidad a nuestras experiencias esenciales, aquellas propuestas que hemos desarrollado y perfeccionado con el tiempo y que, en ediciones anteriores, han tenido una excelente acogida por parte del público. Estas actividades se han consolidado

como una base sólida para la difusión de la cultura vitivinícola, registrando una alta participación y alcanzando el aforo completo en las últimas convocatorias.

- Talleres: el Museo de las Ciencias del Vino desde sus comienzos ha considerado muy importante el público infantil desarrollando un programa educativo para la difusión de la cultura vitivinícola con este público objetivo.
    - Taller de poda con escolares: Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vid y a los trabajos de poda.
    - Taller de vendimia para escolares: con esta actividad pretendemos acercar a los niños de la región a la vid y a los trabajos de vendimia.
    - Taller de vendimia en familia: se ofrecerá dicho taller al público de familiar, con el fin de invitar a este tipo de público a las actividades del Museo de las Ciencias del Vino.
    - . "Mi primera cata de mosto": Esta actividad la ofreceremos este año tanto al público escolar como al público familiar y en ella podrán iniciarse en el arte de la cata, pero con mosto. A través de los sentidos, investigaremos en el mundo de los aromas, olores, sabores, y sensaciones. La actividad comenzará con una visita al Museo de las Ciencias del Vino adaptada al nivel de los niños participantes y al finalizar la misma se realizará un taller sensorial práctico de iniciación al mundo de la cata de mosto. Pretendemos potenciar la presencia de público familiar y fomentar la visita de los colegios.
    - "Jugando con los sentidos": proponemos este taller también dirigido al público familiar y al público escolar por los motivos señalados anteriormente, aprovecharemos los recursos que nos brinda el pasillo de las Ciencias referido a los sentidos (psicología) para mediante juegos enseñar la importancia de cada uno terminando con una cata de mostos para unificar lo aprendido. También en esta ocasión se comenzará con una visita al museo.

- XIV Mayo Enológico: el Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Almendralejo organizarán un año más la actividad de Mayo Enológico con el fin fundamental de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de mayo. Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista. En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temporal y una serie de charlas y talleres de la temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de mayo. Continuaremos con la demostración de platos de cocina relacionado con la temática elegida con la colaboración de la Asociación de mujeres Rurales Pura Cepa.
- Premio "Los Vinos del Museo": se organizará una nueva edición del Concurso "Los Vinos del Museo" concurso a nivel regional que este año alcanza su

decimoséptima edición. Estos vinos se venden en la tienda, así como son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

Para realizar este concurso se elaborarán las bases, se le dará difusión enviándolas a todas las bodegas elaboradoras, asociaciones del sector, entidades y medios de comunicación. Se organizará el sistema de recepción de muestras y se realizaran las sesiones de cata necesarias con catadores representantes de distintas instituciones, se hará el tratamiento estadístico para obtener los ganadores.

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes.

Trabajaremos en la difusión del concurso a todos los niveles.

También trabajaremos una presentación de "Los Vinos del Museo" una vez estén embotellados, así como de las bodegas ganadoras en este concurso.

.

- "VII Cata-Concurso Popular de Vinos de Extremadura": con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores finales y difundir la cultura ligada a él, se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que más le ha gustado dentro de las categorías presentadas. Para ello haremos:
    - Breve clase teórico-práctica de cata.
    - Clasificación y votación de cada uno de los vinos presentados a las distintas modalidades.
    - Entrega de galardones.

  Trabajaremos para aumentar el número de participantes.

- Música para beber: Proponemos una nueva edición de Música para beber", actividad ya muy consolidada, con una gran aceptación por parte del público, agotándose las entradas y gran repercusión en medios de comunicación y redes sociales

  Este año de nuevo realizaremos la actividad manteniendo lo fundamental de unificar la música y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales, dándole siempre un enfoque nuevo que lo haga distinto.
- Experiencia "Copa en mano": En esta actividad se realiza la visita guiada adentrándonos en la historia y cultura del Vino en Extremadura, a la vez que degustamos "Los Vinos del Museo" resultando una experiencia singular que nos invite a visitar el Museo de las Ciencias del Vino y nos haga vivir una experiencia única.

- Exposiciones temporales:
    - Exposición temporal para el Mayo enológico.

- En ocasiones anteriores ya se ha tratado de la necesidad de elaborar una *guía del Museo* que recoja todas nuestras piezas, su descripción, historia, uso, y fotografía,

un trabajo científico y riguroso que incorporará además distintos cuadernillos didácticos adaptados a cada nivel de usuario, contaremos para la preparación con colaboradores expertos con los que ya se ha contactado. Por distintas circunstancias no se ha podido avanzar en la ejecución de este proyecto, proponemos retomar el mismo.

- Somos conscientes de la importancia de la investigación en un museo y de la necesidad de llevar a cabo la misma. Como parte del *proyecto de investigación* que desarrollará el Museo de las Ciencias del Vino tenemos:
    - Trabajo de investigación para la guía del Museo.
    - Continuaremos con el trabajo de investigación a partir de la colección de Carteles Publicitarios del museo, sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo XX.

La comunicación y difusión de todas las actividades relacionadas con el "Museo de las Ciencias del Vino "es fundamental por ello de manera especial trabajaremos en:

- Dinamizar las redes sociales publicitando todas nuestras actuaciones, así como con la creación de contenidos que aúnen a la vez el rigor científico con su actualidad.
- Dinamización de la Web del museo de forma que esté continuamente al día y actualizada.

Colaboraciones con otras entidades:

- El museo continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para diversas actividades de la Diputación de Badajoz.
- El museo también continuará buscando la colaboración en forma de patrocinio para el concurso "Los Vinos del Museo", así como la compra de los mismos para su regalo institucional por parte de Cajalmendralejo.
- Desde el Museo de las Ciencias del Vino se realizarán las gestiones oportunas para poder pertenecer también a otras rutas vinculadas con el turismo enogastronómico
- Se buscará la colaboración de la Dirección General de Turismo con el fin de poder participar en todos los proyectos que se programen desde la misma.
- Desde el museo de las Ciencias del Vino proponemos la colaboración de nuevo con la Fundación Extremeña de la Cultura con un programa común para los distintos museos extremeños
- Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, y la Primavera Enogastronómica así como los Colores del Otoño.
- El Conservatorio de Almendralejo colabora con el Museo de las Ciencias del Vino en distintas actividades. Continuaremos con dicha colaboración a lo largo de este año.
- Continuaremos colaborando con el conservatorio superior de música Bonifacio Gil de Badajoz.

- Jornadas de Viticultura y Enología del Centro Universitario Santa Ana de Almendralejo.
- Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Feria Ibérica del Vino.
- Cofradía del Vino de Ribera del Guadiana.
- Colaboración con la Federación para el Desarrollo de la Comarca Tierra de Barros–Zafra–Río Bodión.
- El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación, así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España.