



Museo de las  
Ciencias del Vino  
Almendralejo

**MEMORIA DE ACTIVIDADES AÑO 2016**

El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo durante el año 2016 cumple un año más con los objetivos básicos del museo a través de un plan de actividades llevado a cabo a lo largo del año 2016.

El museo durante todo el año ha realizado una serie de oferta cultural, proyectos, actividades y eventos de diversa índole haciendo del Museo un recurso cultural, vivo y dinámico para toda la Comarca de Tierra de Barros y su motor básico de la economía: El vino.

Consideramos que con estas actuaciones hemos cumplido una serie de objetivos generales marcados como:

- Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino como Museo de Identidad.
- Difundir nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- Difundir los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez de con rigor científico.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- Difundir la imagen del Museo de las Ciencias del Vino en sectores concretos de público.
- Promover la participación en las actividades del Museo.
- Propiciar encuentros en el Museo.
- Dinamizar el Museo.

## **Líneas básicas de actuación:**

Según el plan de actuación aprobado que recogía unas líneas básicas de actuación, reflejadas en el presupuesto también aprobado y unas líneas de actividades sujetas a financiación.

Con estas líneas básicas de actuación, se trata de consolidar actividades, que vienen desarrollándose en el museo, que funcionan bien en cuanto a la participación y a la satisfacción del público, a lo compensado del gasto que hay que realizar, la optimización de recursos, están diseñadas de forma que favorezcan la difusión del museo, la cultura del vino, Almendralejo y Extremadura de manera profesional.

Es necesario aclarar que, por un lado son las recogidas en el plan de actuación, y no son actividades repetitivas, siempre se busca, mejorarlas, cambiarlas, hacerla más atractivas en cada edición.

Debemos de insistir en que la partida dedicada a las actividades es de la menores del presupuesto, concretamente un 2.17% del mismo. Por otro lado, se considera que para continuar con la concepción de un museo vivo y dinámico como queremos que sea el Museo de las Ciencias del Vino, las actividades son prioritarias con el fin de poder ofrecer siempre algo nuevo y cargar de contenido el museo. Además el número de participantes en actividades supone un 31.84% sobre la totalidad de visitantes al museo.

Por otro lado, se ha buscado financiación para estas actividades que iremos explicando más detenidamente, pero adelantaremos que el taller de vendimia fue financiado con 2000 € por Diputación, Matronalia por el consejo de la mujer de Almendralejo, y Música para beber en parte por dos bodegas de cava. Además el público asistente ha pagado entrada en música para beber y el la cata

popular. Como tenemos la necesidad de poder financiarlas hemos apostado por pedir colaboración bien a entidades o bien a los participantes como iremos detallando.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente, continuamos apostando por la optimización de recursos e imaginación, junto con trabajo y profesionalidad, a la hora de desarrollar nuestro plan de actuación.

Se puede observar que las actividades llevadas a cabo van dirigidas a todos los tipos de públicos no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver que ha habido actividades para escolares, adultos, mayores, que se han incluido públicos con necesidades especiales como los alumnos de centros de educación especial.

Así en las líneas básicas están incluidos:

## **Talleres**

**Talleres de poda para escolares:** Como en años anteriores y aprovechando los recursos con los que cuenta el museo, se ha realizado el taller de poda en colaboración con la Asociación de Mayores Voluntarios de Almendralejo.

Este taller se llevó a cabo la última semana de enero, principio de febrero al tener que anularlo por lluvia. En él, participaron todos los centros escolares de Almendralejo incluido el colegio de educación especial San Marcos y Centro educativos de Solana y de Higuera de Vargas con un número total de 370 participantes.

En esta ocasión además nos acompañó el alcalde de Almendralejo D. José García Lobato y el concejal responsable del museo D. Carlos González Jariego.

**Taller de vendimia con escolares:** Con motivo de la época de la vendimia, llevamos a cabo un taller para enseñar esta actividad tradicional y fundamental en nuestra economía, con el fin de acercar esta actividad al público escolar.

En esta actividad participaron todos los centros de Almendralejo y centros de Monesterio, Segura de León, Badajoz, Solana de los Barros, Villanueva de la Serena, Mérida y Fuente de Cantos, dos centros. En este taller participaron de 800 niños, queremos destacar el aumento en localidades participantes.

Este año, es importante destacar que este taller ha contado con financiación por parte de la Diputación de Badajoz que ha aportado 2000 euros para su desarrollo.

Contamos con la presencia del Alcalde de Almendralejo y del diputado del área de desarrollo de la Diputación de Badajoz.

**Taller de familia de vendimia:** Este año, hemos organizado de nuevo el taller para que padres e hijo puedan realizarlo juntos. Se realizó dos días, el sábado y domingo 1y 2 de Octubre de septiembre con una asistencia de 40 personas.

## **Concursos:**

**Premio “Los Vinos del Museo”:** El Museo de las Ciencias del Vino organizó durante el año 2016 la séptima edición de los premios “Vinos del Museo” abierto a cualquier vino elaborado en Extremadura.

La entrega de premio fue en el día 14 de Abril de 2016 en el Salón de Actos del museo, contamos en esta ocasión con la presencia del Presidente de la Junta D. Guillermo Fernández Vara. En este acto participó la Escuela de Jazz de Extremadura. Participaron más de 125 personas representantes del mundo de la enología y de la cultura de Tierra de Barros. Estos vinos se venden en la tienda así como, son los vinos que se usan a nivel institucional y en las catas y maridajes llevados a cabo en el Museo.

**II Concurso popular de Vinos:** El Museo de las Ciencias del Vino, con el objetivo de seguir con la promoción y difusión de los vinos extremeños y en esta ocasión, centrandó esta difusión entre los consumidores finales, abordó de nuevo la organización de la II cata-concurso popular “Ciudad de Almendralejo”, si bien cambiando el formato de la misma, pues debido a la participación de las bodegas y al número de muestras presentadas en la edición anterior era necesario un planteamiento nuevo que ordenase la fase

de cata. Además se decidió hacerlo todo en el mismo día y hacerlo todo en el museo .

## **Exposiciones temporales**

“Bichos, mangrias y otras sabandijas de la Consejería de Agricultura, estuvo en el Museo del 18 de Enero al 22 de febrero.

Exposición del Mayo enológico “Paisajes de Tierra de Barros: Olivar y Viñedo” de Dña. Concha González Caballero, durante el mes de mayo de 2016.

## **Vino y otras disciplinas**

### **V Mayo Enológico**

Este año hemos llevado a cabo la quinta edición del Mayo Enológico en colaboración de la Asociación Histórica de Almendralejo. Cada año estas jornadas están dedicadas a un tema específico siendo este año el cultivo conjunto de la vid y el olivo, tan característico de la comarca de Tierra de Barros. Dentro de este marco, se desarrollaron diferentes actividades como son:

6 mayo 20:00 h: Inauguración y visita guiada a la exposición “Paisajes de Tierra de Barros: olivar y viñedo” de D<sup>a</sup> Concha González Caballero.

10 mayo 20:30 h: “Imágenes artísticas relacionadas con el olivar y el viñedo” por D. Juan Diego Carmona Barrero y D. José Ángel Calero Carretero, de la Asociación Histórica de Almendralejo.

17 mayo 20:30 h:” El aceite de oliva y su cata” por D. Jacinto Sánchez Casas, responsable del área de aceite de CITYCEX. Cata de aceite. Esta actividad es la primera vez que se desarrollaba en el museo y ha tenido bastante aceptación tanto por el público participantes, fueron 80 personas que tuvieron que hacer inscripción previa para poder asegurar una buena organización, como por novedad y contenido.

24 de Mayo 20:30h: Concurso de Cocina con aceitunas, en colaboración con la Asociación de Mujeres Rurales Pura Cepa. Este año, abordamos el reto de realizar un concurso de cocina dentro de

la temática del Mayo enológico, en este caso al ser la aceituna, el reto es doble al ser un producto complicado como ingrediente principal sobre todo en postre. Se presentaron 20 platos principales y 9 postres. El jurado estuvo compuesto por tres profesionales de la cocina. Hemos de destacar el interés despertado, la respuesta recibida y la sorpresa para el público participante y los cocineros profesionales de la imaginación y calidad de los platos.

Además este mismo día se entregó el cuadernillo realizado en colaboración con la Asociación Histórica de Almendralejo, que recoge todos los realizados en el V Mayo enológico y se clausuró el mismo por parte del presidente de la AHA y el alcalde de Almendralejo. Queremos destacar también la consolidación del Mayo Enológico, como actividad dedicada a divulgar la vid, el vino y su cultura desde puntos de vista muy diversos. Este año han participado en el unas trescientas personas.

### **Música para beber**

Música para beber, proyecto original del Museo de la Ciencias del Vino, se ha realizado en el mismo en dos ediciones anteriores, con gran éxito de público, y de repercusión en prensa y en otros museos y ámbitos culturales.

Lo anteriormente expuesto, y con el afán de mejora continua que nos mueve, nos lleva a plantearnos en 2016 una actividad que una vino y arte, pero en esta edición unirá música, literatura y vino haciendo una experiencia cultural única que denominamos "Música para beber: Emborrachaté de Música". Contamos en esta ocasión además de con Luis Santana, barítono, Antonio López pianista con la presencia de Cristina Almeida.

Se desarrolló el día 21 de octubre de 2016 a las 21h en el Salón de Actos del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo.

La actividad consistió en unificar la música, la palabra y el vino en un maridaje perfecto de la mano de cuatro profesionales.

La actividad se realizó para 140 persona, llevando al máximo la capacidad del salón de actos, y la logística, con el fin de que en un solo día dar cavidad al mayor número de espectadores. Se cobró entrada de 5 euros y en esta tercera edición contamos por primera vez con el patrocinio de dos elaboradores de cava de Almendralejo Bodegas Romale y Bodegas López Morenas.

### **Colaboración con otras entidades**

El proyecto “**Voces de un Museo**”, está impulsado desde la Fundación Extremeña de la Cultura junto con la Dirección General de Bibliotecas, Museos y Patrimonio Cultural, está realizado por la Asociación Cultural La Voz Cantante, siendo sus autores Miguel Murillo y Nuria Luengo, corriendo su dirección a cargo de Alberto Barba

Se realizó una visita guiada al Museo de las Ciencias del Vino, y en parte de cada recorrido se desarrolló una acción dramática y una actuación lírica, con la temática del vino, degustándose un vino en la parte final del espectáculo .

Se realizaron tres pases con una participación de ciento dos personas.

El museo participó en **Salón del Vino y la Aceituna**, con un stand propio, con el fin de promocionar el mismo.

El museo colaboró como patrocinador institucional, y miembros del comité científico en el XVII **Congreso Nacional de Enólogos** y I encuentro de enólogos Iberoamericanos desarrollado en Extremadura del 26 a 28 de Mayo. El Congreso Nacional de Enólogos es el evento enológico nacional más importante de España que reunió a más de 200 enólogos, de las mayores y más prestigiosas bodegas de España, y en esta ocasión también de Iberoamérica y Portugal. Además de la colaboración en la organización, se desarrolló en el Museo la jornada de presentación oral de comunicaciones, así como una visita guiada al museo a doscientos congresistas y cincuenta acompañantes. Así como se realizó una cata de cava a todos los participantes.

## **Actividades sujetas a financiación:**

En este apartado, se recogían en el plan de actuación una serie de actividades, a realizar en función de que pudieran ser financiadas. El museo ha obtenido financiación para el taller de vendimia incluido en las líneas básicas. Al ser ya una actividad consolidada, y con escolares de distintos puntos de la región hace que sea más atractiva de financiar por parte de entidades como diputación de Badajoz. Con lo cual, parte de esa financiación, el museo la ha empleado para realizar parte de las actividades sujetas a financiación.

En colaboración con el Consejo Local de la Mujer el día 2 de Abril se desarrolló en el Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo



el evento **“La Fiesta Romana de las Mujeres: Matronalia”** por la Asociación Ara Concordiae, en la que se recreaba que el 1 de marzo se celebraba en Roma una fiesta en Honor de Juno Lucina, divinidad protectora de la mujer. Para esta recreación hay 45 personajes en escena. Participaron como público 100 personas. Esta actividad estuvo financiada íntegramente por la Concejalía de la Mujer del Excmo. Ayuntamiento de Almendralejo, con un presupuesto de 1200€.

**Taller infantil “Apadrina una cepa”** Con motivo de la plantación de vides en el Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo hemos organizado un taller con escolares de primer curso de infantil, con el fin de que puedan seguir la evolución del viñedo a la vez que crecen los alumnos.

Debido a que sólo pueden ser dos clases, pues la cantidad de vides que había que reponer es pequeña, para elegir la clase se ha organizado el concurso “Apadrina una cepa”.

Este concurso dirigido a escolares de primer curso de educación infantil y debían presentar un trabajo artístico cuya temática será: la uva, la vid, el vino, o el museo con técnica y estilo libre y adaptado a su edad. El jurado fue:

- Un representante de la delegación Provincial de Educación :
- Un representante de la Comisión ejecutiva
- El alcalde de Almendralejo y Presidente del Comité Ejecutivo Consorcio Museo del Vino.
- Vocal representante de Consorcio y Concejal del Museo .
- Concejal de parques y jardines.

El jurado, tras consultar la viabilidad, premios tres trabajos: Colegio Ruta de la Plata, Colegio Antonio Machado, Colegio Santo Ángel de Almendralejo.

Posteriormente, los centros ganadores vinieron a plantar las vides participando ciento treinta alumnos de infantil, pues se decidió que vinieran todos. El gasto de este taller, estimado en 1000€, lo asumió la Concejalía de Parque y Jardines del Ayuntamiento de Almendralejo, así como el personal necesario para la preparación del jardín de viñas.

Taller infantil **“Jugando con los sentidos”**, se montó dicho taller a petición de los propios interesados, sufragando los gastos , con la entrada cobrada. El colegio Ortega y Gasset, solicita al Museo , que

los asistentes de otras localidades a la representación de su musical Peter Pan realicen alguna actividad en el Museo. Se le ofrece el taller de Jugando con los sentidos, o la cata de mosto tras la visita, participan 148 en el taller y 152 en la cata de mostos que se cobraron a 1,5 € y 1 € respectivamente.

## **Colaboración con otras entidades.**

**Casa de Extremadura en Jerez.** día 23 de Enero doscientas treinta personas de esta casa regional realizan una visita al museo acabando con una degustación de vinos.

**Conservatorio de Música de Almendralejo,** realizan audiciones de guitarra en el museo en varias ocasiones, el 10 y 15 de marzo, y el 7 y 8 de junio

**Asociación Fibromialgia de Extremadura,** en su encuentro anual dentro del programa de actos incluyó una visita a museo en el que participaron 85 personas.

**Asociación extremeña de enólogos** asamblea 15 personas, 6 de abril.

**Barriada del mercado.** Cata de 50 personas dentro del programa de actividades día 8 de abril.

**Universidad de mayores** Acto de clausura del curso académico día 12 de Mayo participan 100 personas.

**Federación Regional de Padres y madres de alumnos (FREAPA)** dentro del programa desarrollado en Almendralejo el 28 de mayo 62 personas realizaron visita y degustación y se les presentó los talleres infantiles con el objetivo de atraer a más centros educativos extremeños.

Presentación del **Club de Fútbol Extremadura** día 17 y 20 de junio.

**La fundación San Juan de Dios** realizó una conferencia en el salón de actos el día 14 de septiembre

**La escuela de Jazz y músicas modernas** realizó su congreso internacional en el museo los días 22,23 y 24 de septiembre.

**La Asociación de Mujeres Rurales Pura Cepa** tuvo su encuentro de preparación de las jornadas a realizar en Madrid con Toyota en el museo.

**La Asociación Oncológica Tierra de Barros** tuvo su presentación en el museo el día 14 de octubre.

**La Dirección General de Turismo** tuvo unas jornadas en el museo el día 22 de noviembre

**La Denominación de Origen Ribera del Guadiana** tuvo una conferencia el día 13 de diciembre en el museo.

**Primavera enogastronómica:** El Museo de las Ciencias del vino, es miembro de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana desde sus inicios, participando este año en la visita teatralizada realizada en el museo, en la que participaron 20 adultos y 10 niños.

## **Otras actividades**

- Con motivo del 7º Aniversario del Museo en abril se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo.
- Día Internacional de los Museos se presentó de manera conjunta con otros museos por parte de la Consejería de cultura, el programa de actividades a realizar en el museo , dentro del Mayo enológico Además se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo.
- Día Europeo del Enoturismo, se llevó a cabo unas jornadas de puertas abiertas así como la degustación de los vinos del museo

## **Alquiler de espacios**

Congreso de cardiólogos de Extremadura: alquilaron el espacio y se realizó por parte de personal del museo un maridaje de los "Vinos del Museo" con una serie de tapas, el día 9 de abril con 50 participantes.

La asociación Inepa desarrolló su jornada de formación el día 29 de septiembre en el museo

## **Publicaciones**

**Cuadernillo de la Asociación Histórica de Almendralejo**, la pieza del mes nº34: "V Mayo enológico".

## **Difusión**

**Convenio con el Grupo Enobox Experiencia.** La empresa Enobox comercializa cofres de experiencias de zonas vitivinícolas desde hace tiempo. Esta experiencia se llama “Los Museos del Dios Baco” y el museo ha liderado 4 experiencias en la zona en colaboración con 4 bodegas del mismo.

**Los “Vinos del Museo”** estuvieron presentes en la Gala de entrega de premios Empresarios Extremeños del Año en el Palacio de los Arenales de Cáceres. Además aprovechando este evento se realizó un publireportaje en el Periódico Extremadura.

**Televisión Almendralejo** ha cubierto la mayoría de los eventos realizados en el Museo, emitiendo luego en sus programas de televisión y en sus informativos digitales así como colgando los videos en sus redes sociales.

En el programa **La tarde** de Canal Extremadura, estuvo presente los talleres de vendimia , con la participación de las técnicos del museo.

**Gaia productora** , realizó un video sobre “Música para beber”.

Canal Extremadura en su programa **Entrada libre**, grabó un reportaje en el Museo de las Ciencias del Vino.

El museo ha recibido varias visitas de **periodistas y bloggers** especializados: Periodistas Gideau, periodistas enogastronómicos con Isabel Mijares, reunión de touroperadores alemanes, y de bloggers Instagram.

## **Premios**

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) organiza los III Premios de Enoturismo “Rutas del Vino de España Con ellos se persigue condecorar y reconocer públicamente la labor de empresas y de territorios en el desarrollo y enriquecimiento continuo de la oferta enoturística de nuestro país y el esfuerzo desarrollado para ese fin .En esta edición se ha batido un récord en cuanto a la presentación de candidaturas, con un total de 115 propuestas en las diferentes categorías.

El Museo preparó un dossier de presentación de la actividad “Música para Beber” a la categoría de mejor experiencia enoturística, además de promocionar y divulgar nuestra candidatura pues el público ha podido votar por sus iniciativas preferidas a través de Facebook .

El museo ha recibido un accésit a la mejor iniciativa enoturística a nivel nacional, compitiendo con establecimientos y rutas muy consolidadas como puede ser Rioja o Jerez.

La entrega de premios fue el día 22 de noviembre en Madrid y que contó con la participación de representantes de los Ministerios de Industria, Energía y Turismo y de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Museo estuvo representado por el presidente de la comisión ejecutiva y el vocal responsable del museo.