



Museo de las
Ciencias del Vino
Almendralejo

PLAN DE ACTUACIÓN DEL MUSEO DE LAS CIENCIAS DEL VINO
PARA EL 2017.

Este Plan de Actuación recoge las actuaciones que se pretenden llevar a cabo en el Museo de las Ciencias del Vino a lo largo del año 2017, su evolución a posibles cambios y adaptaciones.

Se puede observar que las actividades propuestas van dirigidas a todos los tipos de públicos no considerando ningún tipo de no público. Podemos ver como en ocasiones anteriores se proponen actividades para escolares, adultos, mayores, que como siempre participaran públicos con necesidades especiales como los alumnos de centros de educación especial.

Este plan de actuación se estructura en unas líneas básicas que consideramos que debe mantener otras en función de la financiación conseguida. Cabe destacar que el presupuesto del Museo de las Ciencias del Vino de Andalucía, se va reduciendo paulatinamente por consiguiente también el destinado a actividades de difusión. Pero entendemos que para poder continuar con la concepción de un museo vivo y dinámico que sea el Museo de las Ciencias del Vino, las actividades son prioritarias con el fin de poder ofrecer siempre algo nuevo y mantener así la oferta cultural en torno al vino, por ello se está trabajando en la consecución de financiación para actividades concretas que continúen con esta línea.

Los objetivos generales que pretende cumplir con este Plan de actuación son:

- . Promover la imagen del Museo de las Ciencias del Vino como Museo de Identidad.
- . Impulsar nuestra cultura material e inmaterial vinculada al vino.
- . Impulsar los contenidos del Museo de manera lúdica y participativa a la vez de con rigor científico.
- . Impulsar la imagen del Museo de las Ciencias del Vino al público en general.
- . Impulsar la imagen del Museo de las Ciencias del Vino en sectores concretos de público.
- . Promover la participación en las actividades del Museo.
- . Propiciar encuentros en el Museo.
- . Mantener el Museo.

Líneas básicas de actuación para el 2016.

En este apartado incluiremos las actividades que están programadas dentro del presupuesto del museo.

- . Taller de poda para escolares a nivel regional. Con esta actividad pretendemos acercar a los niños a la vida de los trabajadores de poda.

. Taller de vendimia para escolares a nivel regional# Con esta actividad pretende acercarnos a los niños a la vida a los trabajos de vendimia#

. Taller de vendimia en la familia- Se ofrecerá el taller al público de la familia#

. Apadrinar una cepa- Continuaremos con esta actividad, en la cual los cursos encargados de plantar las vides harán un seguimiento del viñedo nuevo#

. Taller Jugando con los sentidos# taller de la familia para acercarnos a este público de manera lúdica a la cata de los vinos#

. Premio 2,os Vinos del Museo# Se organizará una nueva edición del Concurso 2,os Vinos del Museo# concurso a nivel regional que este año alcanza su octava edición# Estos vinos se venden en la tienda así como son los vinos que se usan a nivel institucional en las catas en las que se llevan a cabo en el Museo#

Se organizará el acto de entrega de premios, que en las últimas ediciones ha sido una gala con gran número de participantes y gran aceptación#

. V Ma"o Enológico- El Museo de las Ciencias del Vino y la Asociación Histórica de Alcobendas organizarán un año más la actividad de Ma"o Enológico con el fin de continuar de seguir propiciando actividades en torno al vino durante el mes de agosto# Cada año se trata el vino desde diferentes puntos de vista# En esta actividad como viene siendo habitual se realizará una exposición temática y una serie de charlas y talleres de temática elegida siendo por lo menos cinco actividades de forma que se cubra todo el mes de agosto#

. Este año organizaremos desde el Museo de las Ciencias del Vino el Concurso Popular de Vinos de Entrealdura con el fin de incrementar el conocimiento de los vinos entre los consumidores y difundir la cultura ligada a ellos# Se desarrollará de forma que los participantes voten por el vino que les gusta dentro de las categorías presentadas#

. Vendimia- Continuaremos con crear una serie de eventos en la época de vendimia con el fin de poner en valor esta actividad tan importante para el mundo del vino#

Estamos trabajando para organizar un festival con un mínimo de tres eventos de Música y Vino en el cual a lo largo del mes de septiembre tendremos dos días de catas y conciertos programados para cien personas cada uno#

. Exposiciones temáticas-
7 Exposición temática para el Ma"o enológico#

Otras actuaciones:

En este apartado tendré los todas aquellas actuaciones que quedaran supeditadas a la ejecución de la financiación o ir viendo el desarrollo del presupuesto previsto

1 Taller de elaboración de la uva y la vid se & a programación de actividades de divulgación, con el fin de acercar a este público a las principales variedades autóctonas

2 Vino y cine a lo largo del mes de Abril realizando un ciclo de cine de vino en el cual se proyectará una película en la que la temática está relacionada con la cultura del vino se realizará una cata del vino del mes que se realizará y se explicará la película

3 Recreación de nuevo del ritual funerario romano, así como de los juegos de gladiadores en la que adaptaremos los juegos del vino

4 Museo solidario con el objetivo de ayudar al mes necesitado, el mes que coincidiendo con el inicio de curso, se organizará una actividad, a través de la cual el participante aportará material escolar que será destinado a una asociación de ayuda al necesitado

5 Elaboración de una guía del Museo que recoja todas las piezas del Museo

6 Presentación del Museo de las Ciencias del Vino " Los Vinos del Museo en la localidad de los Santos de Maióna en colaboración con la Asociación Eva beba

7 Jornadas formativas para los trabajadores de las bodegas de la zona de la región de Se organizarán jornadas formativas para responsables de las bodegas de la zona con el fin de que conozcan el Museo de primer mano y así poderlo transmitir a sus visitantes

8 Presentación del Museo del Vino a los docentes de la región de Cádiz en años anteriores, con esta actividad pretende acercarse al mes a los docentes que conozcan de primer mano los recursos del mes

9 Jornadas formativas para los integrantes de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana El Museo del Vino para contribuir a la dinamización de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana plantea la realización de una serie de talleres entre los miembros de la asociación

Exposiciones temporales-

1 Exposición de producción propia sobre Bodegas Montero y sus vinos

2 Exposición con motivo del IV Mañana enológico

3 Exposición fotográfica de los procesos del vino de Mario Cano

4 Exposición de la tierra al agua

5 Exposición de acuarelas de la viña de papel de José Ato

Co! unicaciones

- . Edición del recetario de platos con aceitunas del /V Ma"o enológico#
- . Edición de la gu'a del Museo#
- . Edición de los cuadernillos did(cticos del ! useo#

Pro"ecto de /nvestigación

. 8eto! are! os el Pro"ecto /=*=1 de colaboración entre el /nstituto Tecnológico de E6tre! adura >/?1AE@A " el Museo de las Ciencias del Vino de AI! endrale o de 2Caracteri0ación sensorial de vinos E6tre! eños4#

. 1raba o de investigación para la gu'a del Museo#

. 1raba o investigación partitura vino AI! endrale o, pretende! os docu! entar " presentar dic&a pie0a#

. El ! useo cuenta con una colección de ! aterial publicitario de bodegas del \$iglo @@ donados por el Centro de /niciativas 1ur'sticas de AI! endrale o# A partir de ese ! aterial se &a llevado a cabo un traba o de docu! entación sobre la publicidad de bodegas a principios del siglo @@, que &a" que continuar " pro)undi0ar tanto en su estudio co! o en su di)usión#

. 1raba o investigación <odegas Montero# El ! useo cuenta con una serie de pie0as de esta bodega que &abr'a que catalogar, inventariar, docu! entar con el)in de ! ontar una e6posición de las ! is! as#

/nstalaciones " recursos-

En este apartado de actividades continuare! os con todas las actuaciones co! en0adas en años anteriores-

. Actuali0ación Beb del ! useo#

. El Museo est(presente en las redes sociales, en concreto en 9acebooc " en tBitter con el objetivo)unda! ental de atraer ! (s visitantes al ! useo continuare! os con la actuali0ación " di)usión en estas redes#

. Continuare! os con la actuación de que las visitas guiadas acaben con cata co! entada, degustación o ! arida e " las visitas de escolares con cata de ! osto#

. 8eali0are! os contactos con touroperadores, casas regionales, agencias de viajes con el)in de au! entar las visitas al ! useo " por lo tanto au! entar la auto)inanciación

. Continuare! os con la tienda del ! useo#

. El Museo de las Ciencias del Vino es miembro de la Asociación de Museos del Vino de España, colaborando por tanto en las actividades que se desarrollen en el marco de la Asociación así como asistiendo al Congreso Nacional de Museos del Vino de España se desarrollar(en el año 2017 en Torro#

Colaboraciones con otras entidades-

. Fundación Eótreña de la Cultura- desde el Museo de las Ciencias del Vino propone los la colaboración de nuevo con la Fundación con un programa común para los distintos museos eótreños#

. Jornadas de Viticultura " Enología del Centro Universitario Santa Ana de Alendraleo#

. Salón del Vino " la Aceituna de Eótreña adura

. Coordinadora del Vino de Ribera del Duero ; uadiana#

. Colaboración con la Federación para el desarrollo de la Comarca Tierra de Barros E Fara Eo <odión #

. Colaboración con la Ruta del Vino Ribera del Duero ; uadiana , " la V edición de la Primavera Enogastronómica#

. Primavera enogastronómica- El Museo de las Ciencias del vino, es miembro de la Ruta del Vino Ribera del Duero ; uadiana desde sus inicios dentro de las actividades programadas por la Ruta del Vino, destaca la Primavera Enogastronómica , con la cual colaboraremos#

: tros eventos a desarrollar en el Museo-

. Feria Europea del Enoturismo-

. Feria internacional de los Museos#

. Renovación del contrato de colaboración con Enobos#

